



U okviru kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition

Kante za odvajanje otpada postavljene na lokacije JU Dječije obdanište „Naša djeca“

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, dm drogerie markt podržao je realizaciju 17 ekoloških projekata. Među njima je i projekt „Šarena boja – zdrava okolina moja“ iz Gračanice.

U sklopu projekta, kojeg su pokrenuli predstavnici JU Dječije obdanište „Naša djeca“ iz Gračanice, nabavljeno je i postavljeno 14 kanti za razdvajanje otpada. Kako je ova ustanova raspoređena na tri objekta na različitim lokacijama, kante su, shodno količini proizvedenog otpada, raspoređene.

„Kao ustanova koja stvara dobre i zdrave navike djece u najranijoj dobi, željeli smo da privučemo njihovu pažnju i edukujemo ih kako nije svaki otpad isti i da ukoliko ga odlažemo na pravilan način, može biti upotrebljavan više puta. Šarenim kantama smo uljepšali naša dvorišta, našu sredinu učinili zdravijom a nas boljim građanima svjesnih važnosti odvajanja i recikliranja otpada“, izjavila je Sanela Mehmedović, direktorica JU Dječije obdanište „Naša djeca.

Projekt „Šarena boja – zdrava okolina. Zajedničko a lijepo“ jedan je od ukupno 17 odabranih, koje je u sklopu kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, kompanija dm podržala s više od 60.000 KM. Kampanja se realizira već duži niz godina, a do sada je kroz različite aktivnosti dm podržao domaće proizvođače i ekološke projekte.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba