

Održana prva dm akademija za 12 bh. poduzetnica

Osigurana donacija od 9.000 KM

Sarajevo, 23.1.2023. - Edukacija, podrška bh. poduzetnicama i razvijanje zdravog poduzetničkog sistema u BiH osnova su projekta FEEL GOOD majica koji dm drogerie markt u saradnji s vodećim lifestyle web portalom Bonjour.ba realizira već tri godine zaredom. Krajem prošle sedmice na Igmanu je održana jednodnevna akademija na kojoj je odabranih 12 poduzetnica imalo priliku da na ličnim iskustvima predavača uči o pokretanju biznisa i svim preprekama koje se u tom periodu nađu na putu. Kroz peti mjesec trajanja ovogodišnje kampanje, zajedno s dm kupcima, za održavanje akademije osigurana je donacija od 9.000KM.

Učesnice akademije su imale priliku kroz praktične vježbe saznati više o plasmanu proizvoda i brendingu. Jelena Radonja, asortiman menadžerica dmBiH te Ajla Hadžić, menadžerica marketinga ovog drogerijskog lidera na bh. tržištu su iz prve ruke govorile o marketingu, ali i komunikaciji s partnerima.

„Svaki početak je period kada se suočavamo s mnogim nepoznanicama i kada je svaki savjet o putu koji je pred nama veoma vrijedan. dm akademija je bila prilika da poduzetnicama pružimo savjetovanje na osnovu našeg dosadašnjeg iskustva i znanja. #FEELGOOD kampanje su do sada pokazale sjajne rezultate te i u budućnosti nastavljamo podržavati razvoj ženskog poduzetništva“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dmBiH.

Kroz #girltalk, Ana Čavar, osnivačica Bonjour.ba je s poduzetnicama razgovarala o izazovima s kojima se susreću te je kroz lično iskustvo i konkretne primjere ponudila savjete.

„Vjerujem da zajedno možemo pomicati planine. Sretna sam jer uz projekt FEEL GOOD s dm drogerie marktom timom već tri godine podržavamo razvoj i edukaciju bh. poduzetnica. Energija koja je vladala sjajan je pokazatelj kako fantastične domaće brendove imamo i koliko strasti poduzetnice ulažu u ostvarenje svojih snova. Vjerujemo da smo s dm akademijom za bh. poduzetnice započeli poduzetničku priču koja će iz godine u godinu rasti i postati platforma za razvoj poduzetničke scene i pokretanje nekih novih lijepih priča“, kazala je Ana Čavar.

Osim predavanja, poduzetnice su imale priliku i da se okušaju u praktičnom djelu, izradi prezentacije proizvoda dm robnih marki.

„Akademija za poduzetnice je uistinu nadmašila moja očekivanja. Iako je trajala jedan dan izvukla sam jako puno bitnih lekcija prije svega jer je jako rijetko imati priliku čuti i učiti od "ljudi s terena" koji rade prodaju, marketing i bave se poduzetništvom. Predavačima je bilo jako stalo da nas nauče prave lekcije i podjele tips and tricks koje su i sami htjeli znati prije par godina. Od toga kako raditi prodajni pitch, kako se pripremiti za izlazak na tržište, formirati cijenu itd. do toga koje navike treba imati poduzetnik da ponese sav taj teret“, izjavila je Martina Đorđevska, osnivačica brenda Tegla.

Projekt, kroz koji kupovinom jedne majice u dm-u, kupci direktno podržavaju bh. poduzetnice do sada je osigurao edukaciju za više od 270 žena.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba