



U okviru kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition

U MZ Miričina očišćena divlja deponija i posađen drvored

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, dm drogerie markt podržao je realizaciju 17 ekoloških projekata. Među njima je i projekt „Eko put od deponije do izletišta“ koji je realizirala Nevladina organizacija Centar za obrazovanje, razvoj i afirmaciju „Ceora“ na području mjesne zajednice Miričina.

U sklopu navedene ekološke akcije, uklonjeno je 50 kamiona čvrstog otpada i smeća te je posađen drvored od 20 sadnica lipe i kestena. Prethodno je teren mašinski očišćen, a lokacija koja je posljednjih godina korištena kao divlja deponija, vraćena je u prvobitno stanje te će se opet koristiti kao izletišta i mjesto za odmor, šetnju i rekreaciju.

„Na uređenju ove lokacije učestvovalo je više od 50 volontera i volonterki, a čišćenjem i promocijom ekoloških aktivnosti otvorili smo mogućnosti za buduće ekološke akcije. Zahvaljujemo se kompaniji dm drogerie markt što je prepoznala važnost ovog projekta i što smo zajedno ovoj lokaciji vratili prvobitnu namjenu“, izjavila je Lutvija Čolo, predsjednica NVO Ceora.

Pored volontera, doprinos u realizaciji projekta dali su i predstavnici neformalne grupe građana „Euro horizonti“, mjesne zajednice „Miričina“, Javne ustanove Osnovna škola „Miričina“, Udruženja žena „Miričanke“, Lovačke sekcije „Miričina“, Grada Gračanice te mještanke i mještani mjesne zajednice „Miričina“.

Projekt „Eko put od deponije do izletišta“ jedan je od ukupno 17 odabranih, koje je u sklopu kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, kompanija dm podržala s više od 60.000 KM. Kampanja se realizira već duži niz godina, a do sada je kroz različite aktivnosti dm podržao domaće proizvođače i ekološke projekte.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-merije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-merije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba