



## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm zaključio 2022. godinu uz podršku zajednici

*Donacija u vrijednosti od 1.000 KM za Dom za djecu bez roditeljskog staranja Tuzla*

**Tuzla, 9.1.2023.** – Nakon tradicionalnog novogodišnjeg druženja s medijima i partnerima, dm je u saradnji s influencerom Mirzom Mustafagićem za kraj 2022. godine odlučio zajedno s prisutnim predstavnicima medija i partnera pružiti podršku radu Domu za djecu bez roditeljskog staranja u Tuzli: Tako su se prisutni odrekli dijela novogodišnjeg znaka pažnje od dm-a, čime su za svakodnevne potrebe Doma i njegovih štićenika obezbijedeni higijenski proizvodi dm robnih marki u vrijednosti od 1.000 KM.

### **ZAJEDNO za zajednicu**

JU Dom za djecu bez roditeljskog staranja Tuzla broji 64 štićenika od 0 do 18 godina. No, taj broj svakodnevno varira, shodno potrebama drugih centara s kojim Dom sarađuje kada je u pitanju smještaj onih, kojima je sigurnost doma najpotrebnija. Porast osnovnih higijenskih potreba sve većeg broja štićenika, potakao je influensera Mirzu Mustafagića da se obrati kompaniji dm:

**„Sretan sam što sarađujem s društveno odgovornom kompanijom poput dm drogerie markt. Istog momenta kada sam im poslao upit o pomoći djeci u Domu bez roditeljskog staranja u Tuzlu, odmah su odgovorili potvrdno. Trudim se da svoj uticaj koristim na način da pomognem i osobama u lokalnim zajednicama, jer naše malo njima zaista znači puno. Osmijesi i zagrljaji koje smo dobili u Domu dovoljan su znak, da je ono što smo uradili taj dan bio zaista predivan način da završimo godinu.“**

Za donaciju dm je odvojio proizvode dm robnih marki koje su zajedno s influencerom pripremile i upakovale 4 dm volonterke, zaposlenice dvije tuzlanske dm prodavnice. **„Za mene je posjeta djeci iz Doma bez roditeljskog staranja bila jedinstveno iskustvo. Moje kolegice i ja smo bile presretne, jer smo sudionici jedne prelijepe priče za kraj godine. Ponosna sam na našu kompaniju koja je donirala djeci potrepštine koje su im neophodne u svakodnevnicima i time izmamila osmijeh na njihova lica. Jedan osmijeh za mene znači mnogo. Uvijek se radujem ovakvim akcijama i željela bih poručiti svim ljudima da naše malo nekome znači puno“**, izjavila je Alisa Čoralić, poslovotkinja tuzlanske dm prodavnice na adresi 15. maja bb koja je sudjelovala u pripremi i isporuci donacije na adresu Doma. Već od ranije dm njeguje tradiciju da zaposlenicima poklanja jedan radni dan koji mogu iskoristiti za društveno korisni rad.



Uz Deda Mraza i prazničnu atmosferu donaciju je ispred Doma preuzela direktorica Amila Šećerbegović: **„Naša obaveza prema štićenicima Doma jeste osigurati im kvalitetne obroke, zdravstvenu zaštitu, obrazovanje kao i aktivnosti van Doma. Veoma je važno osigurati i dovoljne količine higijenskih proizvoda, odjeće, obuće te školskog pribora za svakog štićenika u zavisnosti od uzrasta. Stoga koristim priliku da se u ime zaposlenika, štićenika i u svoje lično ime zahvalim kompaniji dm, njenim volonterima i, naravno, našem Mirzi, koji su obezbijedili poklone i podršku za našu djecu.“**

Zahvaljujući pozitivnim praksama koje dm neguje, ukupno osam, a od toga šest puta zaredom je proglašen Najpoželjnijim poslodavcem u Bosni i Hercegovini, što je potvrdio i upitnik za zaposlenike u kojem je 90% ispitanika navelo da je ponosno jer radi u dm-u.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - DeliĆ, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)