

U okviru kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition

Na lokaciji Ovčarevo posađeno 2.500 sadnica bijelog i crnog bora

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, dm drogerie markt podržao je realizaciju 17 ekoloških projekata. Među njima je i projekt „Jedno dijete – jedno stablo“ koji je realizirao Zavod za javno zdravstvo Srednjobosanskog kantona.

U sklopu projekta je pošumljena lokacija Ovčarevo s ukupno 2.500 sadnica bijelog i crnog bora. U pošumljavanju je učestvovalo više od 100 učenika i nastavnika osnovnih i srednjih škola s područja općine Travnik, a akciji su se pridružili i zaposlenici Zavoda za javno zdravstvo SBK i Šumskoprivrednog društva „Šume SBK“.

„Zbog velikog značaja i dobrobiti pošumljavanja, ovaj projekat će imati veliku korist za cjelokupnu zajednicu. Osim ovog lokaliteta, u narednom periodu planiramo i nastaviti s pošumljavanjem i u ostalim općinama SBK. Veoma smo zahvalni kompaniji dm koja je prepoznala značaj ove aktivnosti koja je vrlo važan alat za obnovu šumskih ekosistema i jedan od najjednostavnijih i najučinkovitijih metoda neutralizacije ugljičnog otiska“ izjavila je Mateja Ibrišimbegović, voditelj Odsjeka za preventivno-promotivnu zdravstvenu zaštitu školske djece i mladih u SBK iz Zavoda za javno zdravstvo SBK/KSB.

Projekt „ Jedno dijete – jedno stablo“ jedan je od ukupno 17 odabranih, koje je u sklopu kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, kompanija dm podržala s više od 60.000 KM. Kampanja se realizira već duži niz godina, a do sada je kroz različite aktivnosti dm podržao domaće proizvođače, ekološke i druge projekte.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove,

dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medijske>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medijske>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba