

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Za kraj godine dm u znaku dijaloga

dm dialogicum Sarajevo – novi naziv sjedišta kompanije dm u BiH

Sarajevo, 26.12.2022. – Na novogodišnjem druženju s medijima, održanom 22.12.2022, kompanija dm drogerie markt predstavila je novi naziv sjedišta kompanije koje se od sada zove **dm dialogicum Sarajevo**. Promjena naziva rezultat je zajedničkog stajališta svih zemalja dm grupe, a koja se temelji na ideji da u dm-u ne postoji jedna centralna lokacija, već se isprepleteni radni procesi odvijaju u sinergiji sa svih dm lokacija.

Zajedno u dijalogu

Karakteristike dm dialogicuma su otvorenost prostora u kojem se njeguje zajedništvo i dijalog. Uz open-space koncept, prostor je fleksibilno raspodijeljen i nudi multifunkcionalne prostorije za timski i projektni rad, za susret, samostalni rad i videokonferencije kao i prostor za rad u miru. Osim toga, dm dialogicum specifičan je i po tome što, zahvaljujući takvoj raspodjeli prostora poput dm kutaka, uređenih vanjskih prostora, kuhinje, sala, učionica i kancelarija, dm zaposlenici imaju mogućnost takozvanog „desk sharinga“ odnosno mogućnost da samostalno organizuju mjesto za rad.

„Više od 180 zaposlenika resora Ekspanzije, Ljudskih resursa, Nabave i Marketinga, Finansija, Informatike, Uprave i Posloводства imaju priliku raditi na 2.450 m² dm dialogicuma. Zahvaljujući širini i fleksibilnoj raspodjeli prostora te zonama susreta poput kutaka, atriya, ali i vanjskog šadrvana, zaposlenici imaju mnogo prostora za razmjenu i dijalog. U protekloj godini uredili smo nekoliko kancelarija, po novom konceptu, postavljajući prilagodljive stolove, kako bi zaposlenici mogli u toku dana mijenjati poziciju za rad – po želji raditi i stojeći. U kancelarijama smo postavili i visoke stolove, ali i kutke u kojima se mogu održati termini i razgovori. Cilj jeste zaposlenicima ponuditi ugodnu i motivirajuću radnu atmosferu, ali i mogućnost da svoj posao samostalno i prema potrebi organiziraju“, izjavio je Damir Šlosel, direktor dm-a u Bosni i Hercegovini.

Zahvaljujući pozitivnim praksama koje dm njeguje, posebno kada su u pitanju zaposlenici, ukupno osam, a od toga šest puta zaredom je proglašen Najpoželjnijim poslodavcem u Bosni i Hercegovini, što je potvrdio i upitnik za uposlenike u kojem je 90% ispitanika navelo da je ponosno jer radi u dm-u.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi. dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba