

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Za kraj uspješne godine dm zaposlenike nagradio 13. platom i drugim pogodnostima

Opravedana titula Najpoželjnijeg poslodavca u BiH

Sarajevo, 20.12.2022. – Njegovanje dobrog odnosa zaposlenika i poslodavca ključ je uspjeha dm drogerie markt, a stvaranje pozitivnog radnog okruženja i sigurnost koju kompanija nudi dodatni su benefiti. Kako bi nastavili s dobrom praksom, dm će svim svojim zaposlenicima, pored isplate redovnih plata i regresa, isplatiti i 13. platu. U novogodišnjem duhu kompanija je svim zaposlenicima darovala i dm poklon kartice u vrijednosti od po 60 KM, a svako dijete zaposlenika je dobilo po 100 KM.

„Predanim radom svaki dm zaposlenik doprinosi postizanju uspješnih rezultata koje bilježimo iz godine u godinu. Isplata 13. plate je sada već dio tradicije koju negujemo godinama i predstavlja nagradu za cjelogodišnji rad, ali i motivaciju za daljnji rad. Također, svjesni posljedica koje inflacija i globalna ekonomska kretanja imaju na životni standard zaposlenika, dm drogerie markt BiH je u toku poslovne 2021/2022. godine, pored 13. plate, u dva navrata povećao platu - prvi put 9,5% u januaru i 9% u maju - te je isplatio jednokratnu novčanu pomoć na nivou cijele BiH“, poručila je Emina Mušinović, voditeljica resora Ljudskih resursa te dodala kako kompanija posebnu pažnju poklanja svojim zaposlenicima, podržavajući njihov profesionalni i osobni razvoj kroz edukacije te potičući brigu o zdravlju redovnim sistematskim i stomatološkim pregledima.

Kompanija dm je u protekloj poslovnoj godini ostvarila promet u iznosu od 272.718.900 KM, što predstavlja rast od 20,16 %, a svoje uspjehe kroz društveno odgovorne projekte podijelila je i sa lokalnom zajednicom. S ciljem unapređenja kvaliteta života cjelokupne zajednice dm je, u ovoj godini, u različite kampanje uložio više od 163.000 KM.

Zahvaljujući pozitivnim praksama koje dm neguje, ukupno osam, a od toga šest puta zaredom je proglašen Najpoželjnim poslodavcem u Bosni i Hercegovini, što je potvrdio i upitnik za zaposlenike u kojem je 90% ispitanika navelo da je ponosno jer radi u dm-u.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-merije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-merije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - DeliĆ, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba