



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Uz Moj dm aplikaciju još jednostavnija kupovina uz brojne pogodnosti

300 active beauty bodova za besplatno preuzimanje!

Sarajevo, 5.12.2022. – Prateći savremene navike današnjih potrošača dm nastavlja ulagati u procese digitalizacije i modernizacije usluga. Tako je kupcima u cijeloj BiH, nakon nedavnog pokretanja **dm online shopa**, od danas dostupna i nova **Moj dm** aplikacija.

Za uživanje u još bržoj i jednostavnijoj kupovini iz bogatog dm asortimana, bilo u dm prodavnicama ili pak online putem, potrebno je sa Google Play ili App Storea besplatno preuzeti **Moj dm** aplikaciju i instalirati je na mobitel. Već za taj prvi korak dm svima poklanja 300 active beauty bodova, dok preostale „go live“ pogodnosti donose nove benefite korisnicima. Jedna od njih je dodatnih 200 bodova svima koji povežu **Moj dm** sa *dm active beauty* računom, dok za kupovinu na sve pelene i na sve losione za tijelo, u periodu od 5.12. do 20.12, dm poklanja 10x više active beauty bodova. Prijavu u aplikaciju moguće je izvršiti i putem postojećeg **Moj dm** računa s dm online shopa.

„Lansiranjem nove Moj dm aplikacije kupcima smo ponudili mogućnost tzv. pametne kupovine koja osigurava brojne pogodnosti na jednom mjestu. 90% posjetilaca dm online shopa je shopu pristupilo sa mobilnog uređaja a nova aplikacija nudi još jednostavnije online naručivanje te omogućava kupovinu uz digitalnu karticu. Pogodnosti poput pregleda asortimana na početnoj stranici, dodavanje proizvoda na listu želja, provjera dostupnosti proizvoda u online shopu i u dm prodavnicama te ponudom ekskluzivnih active beauty kupona, vjerujemo kako će iskustvo korištenja ove aplikacije kupcima učiniti još privlačnijim“, izjavila je Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dmBiH, i podsjetila kako je dm u BiH prvi na bh. tržištu, ali i u dm grupi, dm active beauty program lojalnosti pokrenuo upravo putem mobilne aplikacije i digitalne kartice te kako je nova **Moj dm** aplikacija naredni korak kompanije u procesu digitalizacije i pružanja novih usluga dm kupcima.

Na **Moj dm** aplikaciji kupovina će se moći obavljati samo uz Moj dm račun, dok će račun s online shopa vrijediti i za **Moj dm** aplikaciju. Preduslov korištenja active beauty online kupona na online shopu i u **Moj dm** aplikaciji su povezani računi, što je moguće vrlo jednostavno uraditi prateći korake nakon skidanja aplikacije. Među prednostima **Moj dm** aplikacije su i posebne active beauty pogodnosti kroz **Moj dm** online kupone, mogućnost skeniranja proizvoda za više informacije te pretraživanje online asortimana.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 84 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba