

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

5. dm ženska utrka zaključena donacijom menstrualnih uložaka za sve učenice srednjih škola u KS

dm zajedno s kupcima donirao 11.576,51 KM

Sarajevo, 20.10.2022. – Promocija zdravog i aktivnog načina života jedno je od načela kompanije dm, a u skladu s tim i ove godine uspješno je realizovana 5. po redu dm ženska utrka. Dio novca od kotizacija, koje su iznosile 10 KM ili 7 KM za članice dm active beauty programa, kompanija dm je donirala za nabavku menstrualnih uložaka koji će besplatno biti dostupni učenicama svih srednjih škola u Kantonu Sarajevo.

Iako je prvobitno planirano da se od svake kotizacije koju su uplatili dm kupci izdvoji 1 KM za nabavku menstrualnih uložaka, što je u konačnici iznosilo oko 4.000 KM, iz kompanije dm su odlučili da finansiraju cjelokupni iznos te tako osiguraju uloške za svih 7.000 učenica srednjih škola KS. Donacija u vrijednosti 11.576,51 KM, dio je kampanje čiji je cilj povećanje svijesti o menstrualnom zdravlju i smanjenju stigme, a koju UNFPA BiH provodi u saradnji s Vladom KS od septembra 2022.

„Promociju zdravog i aktivnog života već tradicionalno obilježavamo organizacijom dm ženske utrke, u okviru koje smo ove godine bili dijelom jedne izrazito važne kampanje koja u središte stavlja upravo zdrave navike žene. Donacija proizvoda za održavanje intimne higijene žene jedan je od koraka u nastojanju da svakoj djevojci i ženi bude omogućen pristup takvim proizvodima i da se smanje izazovi u njihovoj svakodnevnicu s kojima se one nerijetko susreću“, poručila je Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.

Sedam hiljada pakovanja Jessa uložaka, od po 16 komada, iz Medicinske škole Jezero dalje će biti distribuisano svim drugim školama u KS.

Počevši od septembra 2022. godine, tokom kampanje će se besplatno osigurati higijenski ulošci i pouzdane informacije za borbu protiv menstrualne stigme u svim javnim srednjim školama u Kantonu, u nadi i namjeri da će se u bliskoj budućnosti program proširiti na cijelu Bosnu i Hercegovinu.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 84 prodavnice u 45 gradova, online shopom te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba