

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm {ZAJEDNO} za bolje sutra – ECO EDITION

Mostar: Iz speleološkog objekta „Jama pored puta“ izvučeno oko dvije tone otpada

Mostar, 19. 10. 2022. – U okviru društveno odgovorne inicijative dm {ZAJEDNO} za bolje sutra – ECO EDITION, dm drogerie markt podržat će realizaciju 17 ekoloških projekata koji direktno doprinose zaštiti i očuvanju okoliša, a čija ukupna vrijednost iznosi gotovo 60.000 KM.

Čišćenje jednostavnog speleološkog objekta „Jama pored puta“ dužine 47,60 metara i dubine 36,60 metara, koji se nalazi na Goranačkoj visoravni udaljenoj 20 kilometara od Mostara, jedan je od odabranih ekoloških projekata koji je u proteklom periodu uspješno realizovan. Ova zahtjevna akcija trajala je dva dana, a iz jame je izvučeno oko dvije tone otpada. Čišćenje je rađeno u dvije faze, a u njemu je učestvovalo 11 članova Speleološkog društva „Herceg“. U prvoj fazi je izvučen otpad, a u drugoj je transportovan do odgovarajućeg mjesta za zbrinjavanje.

„U svijetu speleologije jama od oko 35 metara dubine je zaista mali objekt, međutim ako se radi ovakva jedna akcija, onda se čitava situacija mijenja i iziskuje mnoštvo ljudi koji su obučeni i rade timski. Zahvaljujemo se dm-u koji je podržao ovu akciju, a koja je od velikog značaja za okoliš. Nadamo da ćemo uspjeti probuditi svijest građana da cijene prirodu, a da smeće odlažu na za to predviđena mjesta, kako bismo svi imali zdraviju prirodu i čišće vode“, kazao je Ivan Marić, član Speleološkog društva „Herceg“.

U oko dvije tone smeća, koje je izvučeno iz Jame, nalazile su se životinjske strvine, inzulinske igle, razne plastične i staklene boce, gajbe te drugi kućanski otpad. U saradnji sa JP „Parkovi Mostar“ otpad je propisno zbrinut.

Podsjećamo, u okviru društveno odgovorne inicijative dm {ZAJEDNO} za bolje sutra – ECO EDITION do kraja oktobra bit će realizovane različite eko aktivnosti, kao što su: čišćenje i uređenje zelenih površina, čišćenje rijeka i korita, sadnja, pošumljavanje, postavka kanti za otpad. Osnovni kriteriji za odabir projekata bili su održivost projekta, procjena koristi za lokalnu odnosno širu zajednicu te podizanje svijesti javnosti o važnosti zaštite okoliša.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 84 prodavnice u 45 gradova, online shopom te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend It up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvod.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba