

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Zavirite na dm ekskluzivni beauty event „Art of Beauty“

Predstavljeni novi trendovi i proizvodi za njegu

Sarajevo, 04.10.2022. – Kako pravilno brinuti o zdravlju i ljepoti kože i kose pitanja su na koja konstantno tražimo odgovor. Smjena godišnjih doba dobra je prilika da promijenimo svoje beauty rutine, a kako bismo išli u korak s trendovima te upoznali proizvode koji nam donose novo iskustvo njege i šminkanja, dm je u petak, 30.09.2022. u prostorijama My Face-a u Sarajevu, upriličio ekskluzivni beauty event „Art of Beauty“.

Kupovinom limitiranog broja ulaznica u dm prodavnicama mogle su prisustvovati sve zainteresovane dame, a među zvanicama su bile poznate influencerice, novinarki i javne ličnosti koje su imale priliku poslušati dvije panel diskusije i saznati sve o ljepoti na jednom mjestu. Razgovaralo se kako pravilno negovati lice, kosu i tijelo te koje proizvode odabrati za najbolje efekte. Predstavljeni su novi proizvodi iz dm-ove beauty ponude, a prisutne su na licu mjesta mogle dobiti i korisne savjete stručnjakinja o primjeni aktivnih sastojaka u njezi kože, kao što su kiseline, vitamini i retinol, njezi tijela i kose te kako se našminkati.

Osim sjajnih panela, održane su i dvije radionice. Na jednoj učesnice su imale priliku naučiti da same naprave piling za tijelo te kako i kada da ga pravilno koriste. Nezaboravno iskustvo nose i one koje su sudjelovale na art radionici, gdje su slikajući motiv ruže, jedan od vodećih elemenata murala kojeg je dm nedavno poklonio građanima Sarajeva, pronašle inspiraciju za art stvaralaštvo.

A inspiraciju za organizaciju ovakvog događaja u dm-u pronašli su upravo u svojim kupcima kojima žele ponuditi kvalitetne proizvode po UVIJEKPOVOLJNO cijenama. Kao vodeća drogerija na evropskom tržištu, osluškujući potrebe svojih kupaca, dm u ponudu uvodi najnovije i najtraženije proizvode iz svih asortimana, a posebno iz drogerijskih kategorija kao što su make up, njega lica, kose i tijela. **„Upravo vođeni željom naših kupaca organizovali smo i „Art of Beauty“, ekskluzivni beauty event na kojem su prisutne dame, uživajući u druženju i lijepoj atmosferi, mogle razmijeniti iskustva i potražiti savjete od dm-ovih savjetnica za ljepotu te predstavnika brendova dostupnih u dm prodavnicama“**, izjavila je Admira Isaković, članica posloводства dmBiH i podsjetila



kako su te večeri svim učesnicama, brojna stručna lica bila na raspolaganju za sva pitanja o make up-u, njezi lica, tijela i kose.

Brojni partneri dm-a sa svojim brendovima poput Afrodita Cosmetics, Aura, Benn & Anna, Bourjois Paris, Eveline Cosmetics, it's skin, La Croa, L'Oreal Paris, Max Factor, Maybelline New York, Nivea, Subrina i mnogi drugi na svojim štandovima su prezentovali proizvode, predstavili novitete, davali savjete te svima poklonili vrijedne proizvode.

Ovom sjajnom događaju prisustvovala su i dm savjetnice za ljepotu koje su besplatno šminkale sve zainteresovane, ali i davale make up savjete. Ugođaj su upotpunili i photoboot, zakuska i piće te sjajna muzika. Atmosferu sa „Art of Beauty“ eventa pogledajte u foto galeriji u nastavku i u videu na linku: <https://www.youtube.com/watch?v=WFKZuTnHxg4>



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 84 prodavnice u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 25 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imedij/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.
Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann
Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba