

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm isplatila više od milion maraka pomoći zaposlenicima

Sarajevo, 5. 10. 2022. - Svjesna posljedica koje inflacija i globalna ekonomska kretanja imaju na primanja zaposlenika, kompanija dm drogerie markt BiH donijela je Odluku o isplati jednokratne novčane pomoći za sve zaposlenike u iznosu od 1.080 KM po zaposleniku.

„Za kraj još jedne uspješne poslovne godine čiji će rezultati biti priopćeni početkom novembra, prihvatili smo prijedlog uredbe Vlade Federacije, na osnovu koje je svih 1.011 dm zaposlenika dobilo jednokratnu novčanu pomoć u ukupnom neto iznosu od 1.091.880 KM. Iako se pogodnost jednokratne pomoći bez oporezivanja odnosi samo na zaposlenike s područja FBiH, mi smo odlučili isplatiti ovu novčanu pomoć svim zaposlenicima, dakle i na području Republike Srpske i Brčko distrikta što čini sveukupni bruto iznos od 1.207.071,53 KM“, izjavio je Damir Šlošel, direktor dm-a BiH.

dmBiH je u tekućoj godini dva puta povećao platu svojim zaposlenicima. Januarski rast plate iznosio je 9,5%, a povećanje u maju iznosilo je 9%.

„Nakon dva već realizirana povećanja plate ove godine, redovnog u januaru i vanrednog u maju, uobičajene isplate regresa u iznosu pune neto plate zaposlenika te trinaeste plate koja se isplaćuje u decembru svake godine, vjerujemo da će i ova jednokratna novčana pomoć našim zaposlenicima olakšati svakodnevnicu u ovim izazovnim vremenima“, dodao je Šlošel.

Držeći se poslovnog načela - čovjek na prvom mjestu, njegovanje zajedništva i odnos prema zajednici u kojoj posluje, izdvaja dm od konkurencije što potvrđuje i činjenica da je kompanija 2021. godine, šesti put zaredom, proglašena za najpoželjnijeg poslodavaca u BiH i apsolutnim pobjednikom Nagrade za biznis lidere održivog razvoja u BiH za 2022.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1000 zaposlenika i 84 prodavnice u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 25 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba