



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm za stanovnike i posjetioce Neuma organizovala besplatne dermatološke preglede

Pregled je obavilo 205 osoba, dok je na daljnje pretrage upućeno njih 42

Neum, 29.8.2022. – U organizaciji kompanije dm u Neumu su 25. i 26. augusta održani besplatni dermatološki pregledi. Cilj je bio ukazati na značaj redovnih pregleda, obzirom da je koža najveći ljudski organ koji ima zaštitnu funkciju.

Svi stanovnici i posjetioci Neuma tokom ova dva dana na raspolaganju su imali dermatologa koji je obavljao preglede metodom dermatoskopije, koja omogućava precizniju dijagnozu promjena na koži. Ukupno je obavljeno 205 pregleda, a rezultati su pokazali da potrebu za daljnjim pregledima i dijagnostikom imaju 42 osobe.

Osim pregleda dermatoskopom i utvrđivanja opšteg stanja i tipa kože, bila je ovo prilika za informiranje o tome kako pravilno zaštititi kožu, te koji su rizici izlaganja UV zračenju. Dermatološki pregledi su važni u prevenciji i liječenju različitih kožnih oboljenja, a poseban značaj imaju u ranom otkrivanju malignih kožnih promjena, od kojih, prema podacima Svjetske zdravstvene organizacije svake godine oboli više miliona ljudi širom svijeta.

Iz kompanije dm poručuju da će i u budućnosti biti usmjereni na osvještavanje javnosti o važnosti pravovremenog reagovanja i brige za zdravlje te stvaranje navika koje mogu unaprijediti stil života i zdravlje ljudi.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1000 zaposlenika i 83 prodavnice u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 25 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba