

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm {ZAJEDNO} za bolje sutra

Zaštita i očuvanje okoliša: dm odabrao 17 eko projekata čiju će realizaciju podržati

dm će podržati ekološke projekte s gotovo 60.000 KM

Sarajevo, 4. 7. 2022. – U okviru društveno odgovorne inicijative {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition dm drogerie markt podržat će realizaciju ekoloških projekata koji direktno doprinose zaštiti i očuvanju okoliša s gotovo 60.000 KM ukupne vrijednosti.

U okviru prijavljenih projekata će biti realizirane različite aktivnosti, kao što su: čišćenje i uređenje zelenih površina, čišćenje rijeka i korita, sadnja, pošumljavanje, postavka kanti za otpad. Sa područja cijele Bosne i Hercegovine odabrano je 17 projekata čiju realizaciju će, do kraja oktobra 2022. godine, podržati kompanija dm.

Među odabranim projektima su:

1. Ekološko udruženje „Ozrenski Studenac“, Sočkovac, općina Petrovo - Za čistu budućnost naše djece - uređenje kupališta Prenj
2. Fudbalski Klub „Rudar Breza“, Breza - Čist stadion za čist grad
3. JU „Škola za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju osoba sa poteškoćama u psiho-fizičkom razvoju“, Zenica - Unapređenje životne okoline kroz uređenje školskog dvorišta
4. OŠ „Novi Travnik“, Novi Travnik - Recikliraj, spasi planet
5. Speleološko društvo „Herceg“, Mostar - Čišćenje jame „Jama kraj puta“
6. JU Dječije obdanište „Naša djeca“ Gračanica - Šarena boja - zdrava okolina moja
7. Udruga „Trebižat“, Ljubuški - Čišćenje korita i obale rijeke Trebižat
8. Brdsko-biciklističko udruženje MTBA, Mostar - Uređenje parka prirode Fortica
9. JU OŠ „Vuk Stefanović Karadžić“, Kozarska Dubica - Svijet zavoli - otpad odvoji
10. Gorska služba spašavanja, Ljubuški - GSS "spašava" otpad iz podzemlja
11. NVO CEORA, Gračanica - Miričina, „Eko put od deponije do izletišta“
12. Zavod za javno zdravstvo SBK/KSB, Travnik, „Jedno dijete - jedno stablo“
13. Vijeće mladih općine Odžak, „Zelena revolucija u općini Odžak“
14. Institut za razvoj mladih KULT, Ilidža - „Da ambalaža ne bude gnjavaža - Recikliraj za bolje sutra!“
15. Udruženje građana „Probudi se“, Istočno Sarajevo - Zajedničko, a lijepo
16. OŠ „Miroslav Antić“ Bistrica, Banja Luka - REC i EKO škola po našoj mjeri
17. OŠ „Mak Dizdar“, Zenica - Budi neko - razmišljaj eko

„Živimo u vremenu kada je okoliš sve ugroženiji, a netaknute prirode i čistih izvora vode sve je manje. Zato je izuzetno važno razmišljati o načinima kako ublažiti štetu koju nanosimo prirodi, jer indirektno posljedice osjećamo i mi. Stoga kompanija dm, koja je nedavno proglašena i apsolutnim pobjednikom Nagrade za biznis lidera održivog razvoja u BiH za 2022, naglašava važnost savjesnog ophođenja prema čovjeku i okolini. Raduje nas što ćemo u narednom periodu podržati realizaciju 17 ekoloških projekata kojima će se zaštititi priroda, a ljudima osigurati ljepši, sigurniji i kvalitetniji boravak u tim sredinama“, izjavila je Admirisa Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.

Odabrane projekte dm će podržati finansiranjem usluga ili nabavkom materijala i opreme, donacijom dm proizvoda ili kombinacijom navedenih stavki, ovisno o potrebama navedenim u prijavi. Učešće u projektu su imale sve organizacije, udruženja, institucije i druga registrirana pravna lica bez obzira na osnovnu djelatnost, a koja su do 22.6.2022. svoje projekte prijavili putem online formulara na platformi www.dm-zajedno.ba. Osnovni kriteriji su bili održivost projekta, procjena koristi za lokalnu odnosno širu zajednicu te podizanje svijesti javnosti o važnosti zaštite okoliša.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 990 zaposlenika i 83 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 25 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba