

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Banja Luka: Street art na dm prodavnicama

Inspiracija kroz umjetnost – street art umjetnici i dm odgovaraju na pitanje šta nas ljude zaista čini lijepima?

Ukoliko ste prethodnih dana prošetali Banjom Lukom, tačnije dijelom kod tvrđave Kastel, mogli ste primjetiti nešto neobično u ulici Kralja Petra I Karađorđevića. Street artisti poznati po mnogim oslikanim muralima širom BiH, Rikardo Druškić i Benjamin Čengiđ „preuzeli“ su izlog dm prodavnice i od njega načinili umjetničko djelo. Koristeći se različitim tehnikama slikanja i bojama, s ciljem da ponude svoj umjetnički odgovor na pitanje *Šta nas ljude čini lijepima?* ovaj dvojac u fokus je stavio ljubav i prirodu kao vječne simbole ljepote i inspiracije.

Upravo je inspiracija – odnosno njezina snaga da napravi promjene u svakodnevnim životima svih koji joj se prepuste krovna tema dm-ove komunikacijske kampanje u ovoj godini. Bilo da nas inspiriše priroda, ljepota, ljubav, umjetnost ili nešto treće, važno se prepustiti inspiraciji i otkriti što je to što nas pokreće u životu.

„Saradnja s dm kompanijom mi ulijeva nadu u kapitalizam s društvenom odgovornošću. Radeći ovakvu kampanju, dm stvara sinergiju između lokalnih umjetnika i njihove zajednice, kao i internacionalne umjetničke scene.“ – kazao je Benjamin Čengiđ.

Takva sinergija upravo ima za cilj pružiti podršku razvoju umjetnosti i kulture u BiH.

„dm kroz različite aktivnosti, pa tako i kroz ovu saradnju sa street artistima i oslikavanje dm prodavnica, želi zapaliti iskru inspiracije u svakome ko je spreman odgovoriti na taj unutarnji poticaj da isproba nešto novo i drugačije. Jako nam je drago da imamo priliku raditi sa umjetnicima koji su na jedan vrlo inspirativan način odgovorili na pitanje šta to nas ljude čini lijepima“ - izjavila je menadžerica marketinga dm-a Ajla Hadžić.

U narednom periodu kao dio ove aktivnosti, pored izloga dm prodavnice u Banjoj Luci planirano je oslikavanje i izloga odabranih dm prodavnica u Sarajevu i Mostaru, ali i zidnog murala pored dm prodavnice koja se nalazi u sarajevskom naselju Grbavica. Osim u BiH oslikavanje dm prodavnica će se realizovati i u ostalim zemljama dm koncerna. U Austriji, Češkoj, Slovačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Rumuniji, Bugarskoj i Sjevernoj Makedoniji će lokalni umjetnici u duhu street arta dm prodavnice pretvoriti u svojevrsna umjetnička platna.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba