

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### Mostar: Otvorena preuređena dm prodavnica

#### Popust od 15% na ukupnu kupovinu

**Mostar, 12.5.2022.** – Na adresi Fejićeva bb u Mostaru, uz brojne pogodnosti i iznenađenja za kupce, danas je otvorena preuređena dm prodavnica. U novom, osvježenom prodajnom prostoru, već od devet sati ujutro, kupci su mogli uživati u ugodnijoj kupovini željenih proizvoda iz segmenta njege i ljepote, zdrave ishrane, proizvoda za bebe i djecu, ili pak onih za održavanje higijene domaćinstva.

Sve kupce koji su danas obavili kupovinu u vrijednosti od 30 KM ili više, na kasi je čekao mali znak pažnje, dm ceker za svaku kupovinu te dm peškir za kupovinu u vrijednosti od 70 KM. Osim navedenih pogodnosti, dostupnih na dan otvorenja dm je za sve kupce pripremio popust na ukupnu kupovinu od 15% a koji traje do 14.5.2022. Kupci koji nisu u mogućnosti obaviti kupovinu tokom prva tri dana i iskoristiti popust, dm je pripremio ograničen broj kupona s iznosom popusta od 15% na ukupnu kupovinu, a koji će se moći iskoristiti do 12.6.2022. godine.

#### JU Centar „Los Rosales“ iz Mostara uručena donacija u vrijednosti od 5.000 KM

Ponovni početak rada preuređene dm prodavnice, na istoj adresi, dm je obilježio društveno-odgovornim djelovanjem u lokalnoj zajednici uručivši donaciju u vrijednosti od 5.000 KM za unapređenje rada JU Centar „Los Rosales“ u kojoj se obrazuju, odgajaju, socijalizuju, radno osposobljavaju i rehabilituju djeca i mladi sa poteškoćama u psihofizičkom razvoju, uzrasta od dvije do 45 godina starosti.

**„Naša misija je osposobljavati djecu i mlade s poteškoćama u razvoju za što samostaliji život u sadašnjosti, ali i budućnosti. Želimo da svi članovi društva uvide njihove sposobnosti i mogućnosti”** naglasila je Marina Mezit, direktorica Centra „Los Rosales“ i zahvalila se kompaniji dm na vrijednoj donaciji. **“Često ističemo da sami ne možemo sve ali uz pomoć naših prijatelja, kao što je kompanija dm, možemo jako puno učiniti za inkluziju osoba sa poteškoćama u razvoju. Donaciju dm-a koristit ćemo za nabavku higijenskih potrepština neophodnih za održavanje higijenskih uslova, te za nabavku materijala za rad, a sve u svrhu podizanja kvaliteta usluga našim korisnicima”**, dodala je Mezit.

U ime kompanije dm, donaciju je uručio Ante Milićević, menadžer prodajnog područja i tom prilikom izjavio: **„Kako bismo našim kupcima ponudili što bolji ugođaj kupovine i veći izbor asortimanske ponude osim konstantnog širenja prodajne mreže, naš primarni cilj je i ulaganje u održavanje i renoviranje naših prodajnih objekata. Posebno nas veseli što smo i ovo otvorenje obilježili zajedno sa lokalnom zajednicom. Današnjom donacijom želimo pomoći napore ove jedinstvene institucije da djecu i mlade s poteškoćama u psihofizičkom**



**razvoju uključe u različite segmente društvenog, kulturnog, sportskog i svih oblika javnog života, gradeći društvo jednakih mogućnosti. ”**

#### **Vrijedna nagradna igra do 19.5.2022.**

U bogatom asortimanu ove preuređene dm prodavnice kupcima je u ponudi široka paleta proizvoda dostupnih po UVIJEKPOVOLJNO cijenama, koje je uz jednostavno korištenje dm active beauty aplikacije za sakupljanje bodova, još povoljnije kupovati.

Kupce će posebno obradovati mogućnost učešća u nagradnoj igri koja će trajati do 19.5.2022., a u kojoj najsretniji mogu osvojiti vrijedne nagrade. Prva nagrada je MI električni trotinet Essential, druga nagrada je mobitel Xiaomi Redmi Note 11, dok preostali fond nagrada čini 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 25 KM.

Radno vrijeme dm prodavnice na adresi Fejićeva bb u Mostaru je od ponedjeljka do subote od 9:00 do 21:00 sat, dok je nedjelja neradna.

#### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)