

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Street art na dm prodavnicama

Mostar: Poznati umjetnici oslikali izlog dm prodavnice

„Šta nas ljude čini lijepima?“ Odgovor na pitanje potražite na izlogu dm prodavnice u Mostaru na adresi Braće Fejića bb, gdje su bh. street art umjetnici Benjamin Čengić i Rikardo Druškić svoja razmišljanja o ovoj temi ovjekovječili na portalu dm prodavnice. Prije prodavnice u Mostaru ovaj dvojac je ranije već oslikao i izlog dm prodavnice u Banjoj Luci, a kako ističu, sva umjetnička djela na dm prodavnicama krasi isti motivi o ljubavi i prirodi.

U okviru kampanje *inspiracija bh.* street art umjetnici su kroz oslikavanje izloga ponudili kreativni odgovor na pitanje „Šta nas ljude čini lijepima?“ te nas na taj način podstakli da razmislimo i odgovor na ovo pitanje potražimo i u nama samima. Kampanja, koja se realizira u svim zemljama dm koncerna, ima za cilj da podrži rad i razvoj lokalnih umjetnika i umjetničke scene, kako bi upravo oni u svojim zajednicama probudili inspiraciju za pozitivnim promjenama.

„Smatramo da ljubav i priroda čine čovjeka vrijednim, i ovi motivi će zato biti prisutni na portalima dm prodavnica u Sarajevu, Mostaru i Banja Luci, a naša su inspiracija i za oslikavanje velikog murala u Sarajevu. Raduju nas reakcije ljudi dok smo u procesu rada, a kao umjetnici imamo odgovornost prema publici, te smo se zato potrudili da im vrlo jasno predložimo motive koje smo odabrali“ - kazao je Benjamin Čengić i dodao da je iznimno zadovoljan saradnjom sa dm-om u okviru projekta koji je internacionalnog karaktera.

S obzirom da djeluju kao dvojac na projektu, Rikardo i Benjamin zajedno su prošli i proces osmišljavanja ali i realizacije. **„Pozadinu, šume i livade, postavlja Rikardo koji koristi boje za beton i fasadne boje, dok sam ja u prostoru pronašao kompoziciju, odnosno lokaciju cvjetova. Kao referencu koristim fotografiju, dok u samoj realizaciji pronađem svoje umjetničko izražajno sredstvo“** - opisuje proces Čengić.

Različitim kampanjama i aktivnostima kompanija dm motiviše okruženje i pojedince na promjene, razvoj i napredak, i upravo ova sinergija sa lokalnom street art scenom ima isti zadatak.

„Želimo da nas rad ovih umjetnika, ali i kampanja u cijelosti, podsjeti kako je važno svakodnevnicu obogatiti doživljajima i trenucima koji se pamte, otkriti šta je to što nas čini sretnima i motiviše u životu na pozitivne promjene. Snaga inspiracije je velika jer oživljava talente, otkriva nove vrijednosti, rezultira stvaralaštvom i zato nam je izuzetno drago da imamo priliku raditi sa umjetnicima koji su na jedan vrlo inspirativan način odgovorili na pitanje šta to nas ljude čini lijepima“ - izjavila je menadžerica marketinga dm-a Ajla Hadžić.

Osim u BiH oslikavanje dm prodavnica će se realizovati i u Austriji, Češkoj, Slovačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Rumuniji, Bugarskoj i Sjevernoj Makedoniji.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba