

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Na 8. FMCG Summitu predstavnicima dm-a uručena priznanja

dm zaposlenici dobitnici priznanja za doprinos razvoju Category Managementa i posebnog priznanja „Naši heroji“

Sarajevo, 7.3.2022. – Prilagođavanje asortimana za domaćinstvo potrebama kupaca u doba pandemije je veliki izazov, ali i jedan od posebno važnih segmenata uspješnog poslovanja. Na 8. FMCG Summitu koji je održan u organizaciji InStore magazina, dm zaposlenicima uručena su posebna priznanja.

Atif Hadžić, asortiman menadžer u odjelu Nabave dobitnik je ovogodišnjeg priznanja za doprinos razvoju Category Managementa: „Veoma smo sretni što je dm prepoznat kao kompanija koja je i tokom protekle godine ostvarila dobre rezultate te odgovorila na zahtjeve svojih kupaca. Ponuda asortimana i dostupnost proizvoda prilagođeni su potrebama naših kupaca koji su nam i u doba tržišnih promjena potvrdili svoju lojalnost. Ponudu našeg asortimana kontinuirano obogaćujemo kako bi kupci u svakom trenutku mogli pronaći sve što im je potrebno za domaćinstvo, njegu tijela i lica, make up, njegu kose te njegu beba kao i zdravu ishranu i dodatke prehrani“ – istakao je Hadžić.

Anja Radulović poslovoćkinja dm prodavnice u Banjoj Luci u ime svih dm zaposlenika je dobitnica priznanja Naši heroji, za značaj i doprinos u savladavanju teškoća izazvanih pandemijom.

„Uručeno priznanje je nagrada za sve nas, dm zaposlenike, a posebno za mene i moje kolegice i kolege koji smo zaposleni u dm prodavnicama, jer smo u posebno izazovnom periodu za poslovanje uspjeli da odgovorimo na potrebe i zahtjeve naših kupaca. Posebno bih željela istaći i veoma značajnu podršku naših kupaca koji za vrijeme kupovine u dm prodavnicama poštuju mjere i preporuke koje su na snazi.“ – istakla je Anja Radulović, poslovoćkinja dm prodavnice u Banjoj Luci.

Osma po redu i najveća konferencija o robi široke potrošnje u BiH, održana je 3. marta 2022. te su tom prilikom svi prisutni dobili uvid u pregled stanja i u potencijale domaćeg i regionalnog trgovačkog sektora, analizu trendova, kao i pregled novih modela poslovanja na globalnom nivou.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba