

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Premинуo osnivač dm-a, Prof. Götz W. Werner

Osnivač dm drogerie markta, Prof. Götz W. Werner, preminuo je 8. februara prijepodne u 78. godini života. Porodica Werner je saopštila da je njegova snaga proteklih nekoliko mjeseci kontinuirano opadala, tako da je svoj obim djelovanja značajno smanjivao u korist zdravlja. Ovo je podnosio veoma hrabro. Njegov sin, Christoph Werner, predsjednik Uprave dm-a Njemačke, rekao da je njegov otac i iznimni životni saputnik preminuo spokojno i da su on i porodica u dubokom i tihom tugovanju.

Götz W. Werner rođen je 1944. godine u Heidelbergu kao sin drogeriste. Njegova najveća želja bila je da jednog dana i sam postane drogerista i da kupcima bude na usluzi. Obuku za drogeristu završio je u Konstanzu i nakon toga započeo je prvenstveno sa radom u očevom preduzeću „Drogerie Werner“. Međutim, njegove ideje nisu naišle na razumijevanje zbog čega je 1969. godine napustio svoj rodni grad Heidelberg i započeo sa radom u preduzeću „Drogerie Roth“.

Kako ni tamo nije naišao na razumijevanje svojih ideja, odlučio se da ih 1973. godine osnivanjem dm drogerie markt samostalno ostvari.

Njegovo načelo „stalnog, konstruktivnog nezadovoljstva postojećim“ i njegova volja koja je proizašla iz toga da se preduzeće iznova mijenja, imali su značajan utjecaj na uspjeh dm-a. dm drogerie markt danas posluje u 13 evropskih zemalja. Više od 66.000 ljudi čine dm-ovu radnu zajednicu, a sa prometom od 12,3 milijardi eura vodeća je drogerija na tržištu u Evropi.

Već na početku 1990ih godina, a u većoj mjeri nakon njegovog odstupanja od operativne odgovornosti 2008. godine, Werner je svoje vrijeme posvetio ideji bezuslovnog osnovnog dohotka, za šta se zalagao u mnogim predavanjima i diskusijama. U njoj je vidio bitan društveni doprinos, kako bi se i u vremenima rastuće globalizacije, digitalizacije i automatizacije, čovjeku dao slobodan prostor za samoinicijativu kao i prostor za učešće i sudjelovanje u životu slobodnog građanskog društva. Uvijek mu je bilo jasno da neće doživjeti ostvarenje ove ideje. Ipak se za ovu ideju zalagao energično jer je lično smatrao ispravnom i smislenom.

Götz W. Werner je dobio priznanje i u akademskom svijetu, kada ga je u maju 2005. godine Univerzitet Karlsruhe imenovao voditeljem Interdisciplinarnog instituta za poduzetništvo te mu je dodijeljena i titula profesora.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba