



## **SAOPŠTENJE ZA MEDIJE**

### **U NOVOJ 2022. NOVE POGODNOSTI ZA dm KUPCE**

#### **Uz dm program lojalnosti sakupljajte bodove i ostvarite uštede!**

**Sarajevo, 11.1.2022.** – Nova 2022. godina za dm kupce donosi nova iznenađenja i pogodnosti! Naime, u skladu sa kontinuiranom praksom da svoje kupce uvijek stavlja u središte svog poslovanja, kompanija dm u ovu godinu ulazi sa ekskluzivnom ponudom - dm active beauty programom lojalnosti putem kojeg će dm kupci ostvarivati pogodnosti i uštede.

**Prvi na bh. tržištu, ali i u dm koncernu program lojalnosti ćemo realizovati isključivo putem mobilne aplikacije i digitalne kartice, a sve u duhu nastojanja da u svakodnevnom radu koristimo nove tehnologije koje nam svima olakšavaju svakodnevnicu.**“ – naglasila je Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.

Prvi korak koji trebaju napraviti svi koji žele još više uživati u kupovini u dm-u jeste da sa Google Playa ili App Storea besplatno preuzmu dm active beauty (PAYBACK) aplikaciju i instaliraju je na svoj mobitel. Nakon jednostavnog procesa registracije, klika na opcije saglasnost i “aplikacija radi”, mogu započeti njeno korištenje.

**„Korištenjem dm active beauty aplikacije na jednostavan način registrovani članovi mogu sakupljati bodove i tako ostvarivati uštede. Time su obuhvaćeni svi proizvodi iz dm asortimana, od proizvoda za ljepotu i njegu, preko prehrambenih i proizvoda za domaćinstvo pa sve do proizvoda za bebe, osim, zbog zakonske obaveze, adaptiranih mlijeka i formula za dojenčad. Sakupljeni bodovi na dm online kartici imaju rok važenja tri godine“**, pojasnila je Isaković i naglasila da je osim stalnog širenja asortimana dm fokusiran da kupcima uvijek bude bliže i nudi nove pogodnosti.

Uz dm active beauty program lojalnosti, koji je dostupan od danas, 11.1.2022, prilikom svake kupovine obavljene u bilo kojoj dm prodavnici u BiH, u iznosu od 2 KM i više, sve članove programa dm će nagraditi vrijednim bodovima. Aktiviranjem online kupona na dm active beauty aplikaciji svaki kupac ima priliku dobiti i dodatne bodove te tako ih sakupiti više i još brže doći do uštede. Svi kupci koji se odluče i primati dm newsletter očekuju i informacije o aktuelnostima u dm-u i u okviru active beauty programa, kao i atraktivni benefiti u vidu personaliziranih ponuda, usluga, nagrada i različitih iznenađenja.

Više informacija o dm active beauty programu lojalnosti pronađite na web stranici <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/>



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 82 prodavnice u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)