

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Donacijom od 18.225 KM dm podržao rad 13 sportskih klubova i udruženja

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Sarajevo, 1.12.2021. - Kako bi podržala razvoj dječijeg sporta te zdrav i aktivan život mališana, kompanija dm je u protekla dva mjeseca sportskim klubovima i udruženjima širom BiH donirala sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti. **Ukupnim iznosom od 18.225 KM dm je podržao rad 13 sportskih klubova i udruženja.**

Podrška razvoju dječijeg sporta dijelom je ovogodišnje 4. dm ženske utrke održane u nešto drugačijem formatu od uobičajenog, a u okviru koje je svoje učešće uzelo više od 3.000 trkačica širom Bosne i Hercegovine. Svojim učešćem odnosno uplatom kotizacije trkačice su i same doprinijele razvoju dječijeg sporta u BiH. „**Izuzetno nam je drago što smo u proteklm mjesecima podržali rad 13 sportskih klubova i udruženja koja djeluju u različitim dijelovima BiH te se tako upoznali sa načinom njihovog rada i značajem kojeg imaju u razvoju zdravih navika i sportskih vještina kod djece i omladine. Svi oni susreću se sa brojnim poteškoćama u radu i imaju ponekad ograničene mogućnosti i kapacitete. Stoga smo donacijama željeli ciljano im pomoći da riješe svoje goruće izazove kako bi njihov rad u narednom periodu bio što uspješniji**“, izjavila je je Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.

Jedan od osnovnih kriterija bio je da klub ili udruženje aktivno djeluje u posljednje dvije godine, a donirani iznosi korišteni su u različite svrhe, kao što je: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.

U okviru ove društveno odgovorne inicijative dm-a realizirane su sljedeće pojedinačne donacije:

1. Karate klubu „Metalno“ iz Zenice za kupovinu trenerki za odlazak na takmičenja;
2. OK „Radnik“ iz Bijeljine za organizaciju besplatne škole odbojke za dječake;
3. FK „Mladost“ iz Doboja kod Kaknja za održavanje fudbalskog turnira za djecu starosne dobi do deset godina;
4. Atletskom klubu „Zvornik“ iz Zvornika za nabavku sportske opreme za takmičare od 12 do 18 godina;
5. Udruženju plivački klub „Vogošća“ iz Vogošće za nabavku sportske opreme;
6. Kajak kanu i rafting klubu „Trebišnjica“ iz Trebinja za nabavku 30 dresova za takmičarke i takmičare XXI Međunarodne eko regate Trebinje 2021;
7. Školi šaha „Skakač“ iz Banje Luke za nabavku deset šahovskih garnitura s deset PVC folija;
8. Košarkaškom klubu HUNTERS iz Prijedora za nabavku oficijelnih košarkaških lopti;

9. Sportskom streljačkom klubu „Sagittarius“ iz Viteza za nabavku streljačkih odijela za mlade takmičare;
10. Udruženju za sport i rekreaciju invalida Općine Novi Grad Sarajevo iz Sarajeva za organizaciju Škole kuglanja uz inkluziju;
11. Ženskom rukometnom klubu „Goražde“ iz Goražda za nabavku sportske opreme za omladinske selekcije;
12. Udruženju klizački klub „Ice Group“ iz Sarajeva za pomoć u organizaciji trenažnog procesa za takmičarsku sezonu 2021/2022;
13. Školi sporta za lica s poteškoćama u razvoju „Sunce“ iz Banje Luke za realizaciju treninga.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 81 prodavnicom u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba