



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm donira 39.908 KM za pripremu obroka u narodnim kuhinjama

Giving Friday: Uz podršku kupaca kompanija dm i ove godine čini dobro.

Sarajevo, 27.11.2021. – Već tradicionalno, treću godinu zaredom, na planetarno popularni Black Friday, kompanija dm organizuje Giving Friday. Na taj dan, umjesto trčanja za sniženjima i nekontrolisanog trošenja, dm kupcima nudi da sudjeluju u činjenju dobra, tako što 5% ostvarenog dnevnog prometa donira za pripremu obroka u narodnim kuhinjama širom BiH.

„Aktivnost Giving Friday nam pruža priliku da zajedno sa našim kupcima u kontinuitetu činimo dobro za našu zajednicu. U protekle dvije godine ovim povodom donirali smo ukupno 72.876 KM te osigurali 15.550 obroka. Zahvaljujem se kupcima koji su i ove godine svojom kupovinom doprinijeli realizaciji donacije u iznosu od 39.908 KM.“ – izjavila je Admirisa Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.

Ova aktivnost posebno je važna u godini kada cijene osnovnih životnih namirnica rastu što nažalost doprinosi povećanju korisnika narodnih kuhinja i sve lošijoj socijalnoj slici u BiH, dodali su iz dm-a te poručili kako će donacija biti realizovana tokom mjeseca decembra.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o. dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 80 prodavnica u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba