

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kontinuiran rast i proslava jubileja: dm Bosne i Hercegovine završio još jednu uspješnu poslovnu godinu

- **Investirano 7,8 miliona KM**
- **Ostvaren rast prometa od 13,71%**
- **Otvorena 124 radna mjesta**

Sarajevo, 11.11.2021. – Jubilarnu, 15. godinu poslovanja u Bosni i Hercegovini, u kompaniji dm drogerie markt obilježio je, između ostalog, rast od 13,71% što znači ostvaren godišnji promet od blizu 227 miliona KM. Poslovnu godinu (1.10.2020.-30.9.2021.) osim kontinuirano dobrih poslovnih rezultata, obilježile su i sadržajne jubilarne aktivnosti za kupce, poslovne partnere, zajednicu i zaposlenike, saopćeno je na godišnjoj konferenciji za medije ove kompanije, održanoj 11. novembra u Sarajevu.

„Kontinuiran poslovni rast tokom godina omogućio nam je ulaganja u svim segmentima poslovanja. Tako je u protekloj poslovnoj godini investirano 7,8 miliona KM u centralu, distribucijski centar te preuređenja postojećih i otvorenja novih dm prodavnica čija je mreža narasla na 80 u cijeloj BiH. Osim toga ulagali smo i u proslavu jubileja, širenje asortimana, edukacije i zdravlje zaposlenika. Djelovali smo u pravcu unapređenja kvaliteta života cjelokupne zajednice u kojoj poslujemo kroz društveno odgovorne kampanje.“ – istaknuo je **Damir Šlosel, direktor dm-a BiH.**

Na osnovu dobrih poslovnih rezultata dm je i ove godine dobitnik priznanja „100 najvećih“ kao prvoplasirani po ostvarenom prihodu u djelatnosti „Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama“. Uspješno poslovanje kompanija dm zahvaljuje i svojoj filozofiji, gdje važnu ulogu ima održivost koja prožima sve sfere poslovanja od ekonomske, ekološke, društvene do kulturološke.

Proslava jubileja 15. godina poslovanja u BiH

Držeći se poslovnog načela - čovjek na prvom mjestu - u proteklih 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija u BiH koja kupcima nudi više od 15.500 proizvoda. Proslavljajući ovaj važan jubilej kupcima je, kroz različite aktivnosti realizovane samostalno i u saradnji sa partnerima, podijeljeno 82.000 jubilarnih poklona, ukupne vrijednosti blizu 300.000 KM. **„Prva realizovana društveno odgovorna kampanja bila je Giving Friday kada na dan koji je širom svijeta poznat kao Black Friday iznos od 5% ukupnog dnevnog prometa dm izdvaja za podršku radu narodnih kuhinja. Prošle godine ovom donacijom osigurano je 8.150 obroka u 25 mjesta širom BiH.“** – izjavila je **Kristina Čosić, voditeljica Logistike dm-a.** Organizacijom dm Ženske utrke umjesto centralnog eventa pozvane su trkačice iz cijele BiH da sudjeluju kada i gdje žele. Od uplata kotizacija za sudjelovanje donirano je više od 17.000 KM sportskim udruženjima i klubovima za djecu i mlade – njih 13 – također u cijeloj BiH. Drugu godinu zaredom, zajedno s lifestyle portalom Bonjour.ba sprovodi se FEEL GOOD kampanja u kojoj kupci kupovinom posebno dizajnirane majice sudjeluju u donaciji dm-a za projekt razvoja i usavršavanja bh. poduzetnica #poduzetneZAJEDNO. Prošle godine u ovu svrhu prikupljeno je 10.000 KM.

„Kruna svih jubilarnih društveno odgovornih aktivnosti bila je kampanja {ZAJEDNO} za bolje sutra kroz koju je pružena podrška bh. proizvođačima. U društveno odgovorne kampanje podrške razvoju zajednice i unapređenju životnih uslova u protekloj poslovnoj godini uloženo je 416.300 KM.“ – dodala je Kristina Ćosić.

Razvoj asortimana u korist domaćih proizvođača i održivih proizvoda

Upravo je društveno odgovorna kampanja {ZAJEDNO} za bolje sutra ponudu dm-a obogatila za dodatnih 15 bh. proizvođača i njihova 44 proizvoda. Uz mjesto na policama 80 dm prodavnica, odabrani domaći proizvođači dobili su i stručno savjetovanje te mentoring kada je u pitanju uvrštavanje proizvoda u trgovački lanac, kao i savjetovanje kod redizajna ambalaže i potpunu marketinšku podršku. Ovom kampanjom, kao i redovnim proširenjem ponude domaćih proizvoda, u asortimanu dm-a je njihova zastupljenost porasla na 5%. Osim ulaganja u proširenje asortimana proizvoda iz BiH, dm je radio i na proširenju asortimana održivih proizvoda. Ovdje su istaknuti proizvodi dm marki čija je ambalaža sada sa većim udjelom materijala pogodnog za reciklažu. „**To znači da u proizvodnji ambalaže koristimo materijale sa većim stepenom mogućnosti recikliranja, kod pojedinih ambalaža smo uspjeli reducirati udio plastike do 30%, a kod pojedinih proizvoda plastika je zamijenjena kartonom. U razvoju održivih proizvoda ove godine smo išli korak dalje te smo uveli novu liniju proizvoda tj. submarku Pro Climate koja je klimatski i ekološki neutralna. To znači da se učinci na klimu i okoliš tokom proizvodnje, transporta i potrošnje održavaju što je moguće manjim, dok se neizbježni učinci poput proizvodnje CO₂, nadoknađuju, npr. kroz projekte pošumljavanja.**“ – pojasnila je **Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a.** Partnersku podršku realizaciji kampanje pružio je Startup studio Fondacije Mozaik.

Proslava 15. jubileja unutar poslovne zajednice

Sudjelovanje u ostvarenju zajedničkih ciljeva, znači i sudjelovanje u benefitima ostvarenih postignuća. Stoga su svi dm zaposlenici povodom 15. jubileja primili jubilarnu nagradu u iznosu plate, a shodno godinama provedenim u dm-u. Ukupan iznos nagrada iznosio je 400.000 KM. Osim toga, ulaganja su se nastavila i u domenu edukacija, stručnog usavršavanja te unapređenja fizičkog i mentalnog zdravlja. „**Uz redovne sistematske i stomatološke preglede, važan nam je program osnaživanja i razvoja ličnih potencijala zaposlenika, naročito u proteklih godinu dana kada je osim fizičkog, korona krizom ugroženo i mentalno zdravlje. Pored toga organizovali smo i edukacije o temi zdravlja općenito i zdravlja na radnom mjestu, dodatne aktivnosti za zaposlenike koje pripremaju i realiziraju dm ambasadori zdravlja, besplatne fizikalne terapije te uložili u ergonomski namještaj. Sve ovo činimo s ciljem ublažavanja rizika profesionalnih oboljenja.**“ – naglasila je **Alma Aščić - Efendić, voditeljica Financija, Kontrolinga i Kadrovske službe.** U saradnji s Udruženjem poslodavaca FBiH u prostorijama dm-a organizovana je vakcinacija protiv virusa Covid-19 za dm zaposlenike i članove njihovih porodica.

Odnos prema zaposlenicima kompaniji dm donio je još jedno priznanje Najpoželjniji poslodavac. Prema mišljenju bh. javnosti iskazanom u istraživanju portala mojposao.ba objavljenom u januaru ove godine, dm je proglašen najpoželjnim poslodavcem prema podacima istraživanja provedenog 2020. prije početka pandemije Covid-19, kao i prema istraživanju provedenom krajem iste godine.



Prema riječima direktora dm-a Damira Šlosela i u narednoj poslovnoj godini nastaviti će se ulaganja u svim segmentima poslovanja. Planirano je više od 80 novih radnih mjesta, proširenje mreže poslovnica za još pet novih kao i proširenje distribucijskog centra koji ove godine slavi 10 godina postojanja. Posebna ulaganja najavljena su u domenu usluga i jačanja lojalnosti i veze s kupcima. Ukupno se radi o iznosu od 10,5 miliona KM.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 890 zaposlenika i 80 prodavnica u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2020/21. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 227 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 15.500 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 27 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba