

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm donirao sredstva za nabavku sportske opreme karate klubu „Metalno“ iz Zenice

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Zenica, 9.11.2021. – Karate klubu „Metalno“ iz Zenice, kompanija dm drogerie markt je u okviru projekta 4. dm Ženska utrka donirala iznos od 3.000 KM za kupovinu trenerki za odlazak na takmičenja.

„Želio bih izraziti ogromnu zahvalnost na donaciji koja mnogo znači nama i našoj djeci u klubu. S obzirom da se sport i sportski rezultati ne vrednuju i ne podržavaju u onoj mjeri u kojoj bi trebalo, ovakva donacija od vitalnog je značaja. Hvala dm-u koji je prepoznao potencijal kluba i našu potrebu za adekvatnim predstavljanjem na karate takmičenjima. Ova donacija će nam pomoći da djeci do 12 godina osiguramo trenerke kluba i da na pravi način predstavljamo naš klub i grad Zenicu na takmičenjima u Bosni i Hercegovini i inostranstvu”, kazao je predsjednik i trener kluba Damir Čičak, majstor karatea crni pojas 4. dan.

Karate klub „Metalno“ Zenica počeo je s radom 2020. godine sa željom da se kroz borilačku vještinu - karate, pomogne psihomotornom i socijalnom razvoju djece u ostvarenju izvanrednih sportskih rezultata.

Klubom rukovode iskusni licencirani treneri sa dugogodišnjom takmičarskom karijerom i brojnim takmičarskim uspjesima, kako na domaćem tako i na internacionalnom nivou: Damir Čičak – majstor karatea crni pojas 4. dan, licencirani trener i ispitivač, svjetski viceprvak i prvak Evrope u borbama te višestruki državni i federalni prvak u katama i borbama te Đana Salčinović – majstor karatea crni pojas 1. dan, licencirani trener, osvajačica mnogih domaćih i internacionalnih medalja u borbama, sportista općine Zenica - najuspješnija seniorka 2004. godine. Klub broji oko 40 članova razvrstanih po grupama, a trenutno imaju 16 registrovanih takmičara.

Osim Karate kluba „Metalno“ iz Zenice, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba