

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm podržao FK „Mladost“ Doboj-Kakanj u organizaciji turnira za djecu

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Kakanj, 29.10.2021. - Kompanija dm drogerie markt podržala je iznosom od 1.000 KM održavanje turnira u fudbalu za djecu starosne dobi do deset godina kojeg je organizirao FK „Mladost“ Doboj – Kakanj.

„S obzirom na to da djeca ove starosne dobi nemaju mogućnost da se takmiče, turniri su jedini način da igraju utakmice. Tako je i nastala ideja o organizaciji jednog turnira za mališane koji je održan nedavno na stadionu „Mladost“ Doboj-Kakanj, na terenu sa vještačkom travom. Učestvovalo je 16 ekipa podijeljenih u četiri grupe”, pojasnila je Emina Čizmić, sekretar u FK „Mladost“ Doboj-Kakanj, zahvalivši se kompaniji dm na donaciji.

Inače, FK „Mladost“ Doboj-Kakanj je klub koji broji šest selekcija: Pjetlići, Predpioniri, Pioniri, Kadeti, Juniori i Seniori. Takmiče se u omladinskoj Premijer ligi BiH, m:tel prvoj ligi FBiH, omladinskoj ligi BiH grupa Centar 1, kvalitetnoj ligi predpionira i pionira NSZDK. Imaju tri terena za igru i treniranje, a kako ističu iz kluba, cilj im je da se što više djece posveti sportskim aktivnostima.

Osim ovom klubu, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba