

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm podržala Udruženje za sport i rekreaciju invalida Općine Novi Grad Sarajevo

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Sarajevo, 29.10.2021. - Udruženju za sport i rekreaciju invalida Općine Novi Grad Sarajevo iz Sarajeva kompanija dm drogerie markt donirala je 1.500 KM za organizaciju Škole kuglanja uz inkluziju.

Vitrine ovog uzornog sportskog kolektiva krase 270 pehara i drugih nagrada koje su osvojili na brojnim tradicionalnim kantonalnim i državnim takmičenjima.

Udruženje danas ima deset sportskih sekcija u kojima je uključeno više od 200 invalida raznih kategorija invalidnosti, a najviše je djece i omladine s invaliditetom. Posebnu pažnju upravo posvećuju radu s mladima i njihovom uključivanju u sport i rekreaciju pa se po tome ubrajaju među najkvalitetnije i najmasovnije invalidske organizacije u Federaciji Bosne i Hercegovine. U proteklih godinama više puta su organizovali školu plivanja, sportskog ribolova, školu streljaštva, kuglanja te školu skijanja.

„Cilj nam je da podstičemo i afirmišemo invalidski sport s krajnjom svrhom motivacije i popularizacije mladih da kroz sport i sportska druženja osjete sve radosti koje fizička kultura pruža. Nastojimo da sport bude dostupan za sve osobe s invaliditetom. U ovoj Školi kuglanja uz inkluziju sudjelovat će naši osnovci i srednjoškolci“, kaže Zijad Kamarić, predsjednik UO Udruženja, izražavajući zahvalnost kompaniji dm na ovoj donaciji.

Inače, osim ovog Udruženja, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba