

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm donirao sredstva za nabavku sportske opreme plivačkom klubu „Vogošća“

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Vogošća, 28.10.2021. – Udruženju plivački klub „Vogošća“ iz Vogošće, kompanija dm drogerie markt donirala je novac za nabavku sportske opreme – spužvaste grisine za plivanje i polo majica za trenere i djecu.

Pod prvobitnim imenom Plivački klub „Mornar“ počeo je sa radom 2008. godine, dok od 2010. godine djeluje pod današnjim nazivom, a treninzi se održavaju na bazenu u Vogošći. Te godine klub je brojao čak 120 članova, da bi, zbog zatvaranja bazena, od 2012. do 2020. Plivački klub „Vogošća“ prestao sa treninzima i zaledio svoj status.

Prošle godine, ponovnim otvaranjem bazena u Vogošći, aktivirali su svoj rad te danas broje 43 člana koji su raspoređeni po kategorijama od četiri do 15 godina.

„Opremanje kluba plivačkom opremom zahtijeva velika finansijska sredstva, a Plivački klub Vogošća trenutno nema finansijske kapacitete za nabavku kompletne opreme. Veliko hvala kompaniji dm što je podržala naš rad, posebno jer smo odnedavno ponovo počeli sa radom. Donacija u vidu sportske opreme za nas je veliki vjetar u leđa i poticaj za rad i razvoj našeg kluba“, izjavio je predsjednik kluba Arnes Delić.

Podsjetio je i da su im ciljevi omasovljenje plivačkog sporta, organizovanje obuke djece i mladih osnovama plivanja, učešće u takmičenjima te saradnja sa drugim udruženjima na projektima u oblasti sporta.

Osim Udruženja plivački klub *Vogošća*, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad s djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba