

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm donirala sredstva za organizaciju besplatne škole odbojke za dječake OK „Radnik“

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Bijeljina, 27.10.2021. – Odbojkaškom klubu „Radnik“ iz Bijeljine, kompanija dm drogerie markt donirala je iznos od 1.000 KM za organizaciju besplatne škole odbojke za dječake. U periodu od septembra do decembra 2021. pohađat će je dječaci uzrasta od sedam do 18 godina.

„Zahvaljujemo se kompaniji dm na ovoj donaciji i nadamo se da ćemo opravdati ukazano povjerenje. Ujedno koristimo priliku da apelujemo na ostale kompanije da pokažu nivo društvene odgovornosti i pomognu organizacije koje okupljaju mlade“, izjavio je Darko Manojlović, predsjednik UO Odbojkaškog kluba „Radnik“ i pozivao predstavnike dm-a u BiH da budu njihovi gosti na treninzima ili utakmicama.

Podsjetio je i kako OK „Radnik“ osnovan daleke 1977. godine te da je u višedecenijskom radu ostvario značajne rezultate, izdvojivši dvije vicešampionske titule Bosne i Hercegovine, učešće u CEV Čelendž kupu, osvajanje bronzane medalje u BVA Kupu klubova, tri titule prvaka Republike Srpske, osvajanje Kupa Republike Srpske i finale Kupa Bosne i Hercegovine.

Protekla sezona za OK „Radnik“ bila je izuzetno uspješna. Klub je osvojio titulu prvaka Republike Srpske u seniorskoj konkurenciji, a s mlađim selekcijama su vicešampioni Republike Srpske i Bosne i Hercegovine u pionirskom uzrastu. Kadeti kluba su vicešampioni u Republici Srpskoj, dok su juniori trećeplasirani.

„U sezonu koja je pred nama ulazimo ambiciozno. Naime, cilj nam je da naša seniorska ekipa bude plasirana među četiri ekipe i na taj način ponovo sljedeće sezone izbori plasman u evropska takmičenja. Također, ove sezone naš prioritet je rad s mladima. Stoga smo našu pionirsko/kadetsko/juniorску selekciju prijavili za takmičenje u ligi Republike Srpske. To će biti odskočna daska za naše mlade odbojkaše, jer će odigrati značajan broj utakmica tokom sezone“, podijelio je score planove Darko Manojlović, predsjednik UO Odbojkaškog kluba „Radnik“

Osim OK „Radnik“ iz Bijeljine, kompanija dm je, u okviru projekta 4. dm Ženska utrka, dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba