

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm donirala sredstva za trening Školi sporta za lica s poteškoćama u razvoju „Sunce“ iz Banje Luke

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Banja Luka, 26.10.2021. - Školi sporta za lica s poteškoćama u razvoju „Sunce“ iz Banje Luke kompanija dm drogerie markt donirala je novac za realizaciju treninga.

Od 2019. godine ova škola okuplja djecu i omladinu sa poteškoćama u razvoju, a trenutno broji 35 članova i članica koji redovno treniraju tokom cijele godine. Sportsko-rekreativne aktivnosti planirane u jesenjem periodu odvijat će se na Gradskom stadionu „Banja Luka“, ali i u sportskoj dvorani koju će, zahvaljujući donaciji, škola zakupiti na period od dva mjeseca.

„Ova donacija je značajna za našu školu, jer je omogućila da osiguramo prostor za trening kada zbog vremenskih uslova moramo da iznajmljujemo salu. Aktivnosti koje će se sprovoditi podrazumijevaju dva treninga sedmično za djecu i omladinu sa poteškoćama u razvoju. Oduševljeni smo sa saradnjom sa kompanijom dm, njihovom dostupnošću i strpljenjem, i zahvaljujemo se na pruženoj podršci“, izjavio je osnivač i direktor škole Filip Jovanović.

Podsjetio je da su, pored redovnih treninga, u narednom periodu planirane i brojne druge aktivnosti kao što su učešća na domaćim i međunarodnim takmičenjima, ali i organizovanje 3. Inkluzivnog atletskog mitinga „Sunce“.

Osim Škole sporta za lica s poteškoćama u razvoju „Sunce“ iz Banje Luke, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba