

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm donirala sredstva za nabavku streljačkih odijela za SSK „Sagittarius“

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Vitez, 5.10.2021. – Sportskom streljačkom klubu „Sagittarius“ iz Viteza kompanija dm drogerie markt donirala je iznos od 2.000 KM za nabavku streljačkih odijela za mlade takmičare.

Klub je osnovan 2016. godine, dok sa aktivnim radom i razvojem streljaštva, vazdušnom serijskom puškom, počinje 2020. godine kada je okupljao oko 80 članova, među kojima je bilo 20 aktivnih takmičara. Iste godine učestvovali su u Federalnoj ligi u streljaštvu serijskom vazdušnom puškom, dok ove godine „Sagittarius“ učestvuje u Kantonalnoj ligi u streljaštvu serijskom vazdušnom puškom u svim, a najviše u mlađim, kategorijama. Na turnirima ove godine osvojili su i prve medalje.

„Cilj kluba je razvoj streljaštva u našem gradu pa su naši takmičari uglavnom u mlađim kategorijama, kadeti i juniori. Zahvaljujući donaciji dm-a uspjeli smo obezbijediti 11 streljačkih jakni za naše mlade takmičare, što je za naš klub zaista važno. Ova vrlo vrijedna donacija omogućava nam daljnji razvoj sportskog streljaštva vazdušnom puškom u Vitezu te se u ime Uprave kluba, svih takmičara i u svoje lično ime od srca zahvaljujem dm-u“, izjavio je predsjednik kluba, Muris Žigonja.

Dodao je i kako su zbog nedostatka prave streljane, u kojoj bi provodili treninge, radili na nabavci opreme kojom bi poboljšali uslove takmičarima te da je ova podrška došla u pravom trenutku.

„Posebne streljačke jakne, koje smo sada nabavili, takmičarima poboljšavaju stabilnost i samim tim im pomažu da postignu bolji rezultat“, pojasnio je Žigonja.

Osim SSK „Sagittarius“, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba