

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm donirala sredstva za nabavku dresova KK RK „Trebišnjica“

Podrška razvoju dječijeg sporta širom BiH

Trebinje, 27.9.2021. – Kajak kanu i rafting klubu „Trebišnjica“ iz Trebinja, kompanija dm drogerie markt donirala je 1.000 KM za nabavku sportske opreme – 30 dresova za takmičarke i takmičare XXI Međunarodne eko regate Trebinje 2021.

Međunarodna eko regata ove godine okupila je 130 sudionika iz sedam klubova, a takmičenje se održalo u kategorijama od pionira do seniora, u disciplinama: Mini kajak, jednosjed i dvosjed na dužini od 500 m i Veliki kajak, jednosjed i dvosjed na dužini od 500 m. U ekipnom plasmanu ekipa KK RK „Trebišnjica“ zauzela je drugo mjesto.

„Zahvaljujem se kompaniji dm na ovoj, za nas izuzetno vrijednoj, donaciji. Situacija s finansiranjem sportskih klubova, koji se bave edukacijom i promocijom zdravog života i zdravih navika kod naših najmlađih članova društva, nije na najsajnijem nivou tako da je svaka pomoć itekako dobrodošla”, izjavio je Vule Pantović, sekretar i trener KK RK „Trebišnjica“.

Podsjetio je kako Kajak kanu i rafting klub „Trebišnjica“ postoji od 2001. godine te da je u dvije decenije rada iznjedrio sportiste koji su ga predstavljali na svjetskim prvenstvima i kupovima u kajaku i kanuu na mirnim vodama. Trenutno klub broji 30 članova, većinom uzrasta od osam do 17 godina, dok u svom sastavu imaju i nekoliko seniora.

„Ove godine klub je učestvovao na šest takmičenja i ostvarili smo zavidne rezultate a, s obzirom da je završena takmičarska sezona u kajaku, u narednom periodu imamo u planu da odemo na zimske pripreme u Bačku Palanku kako bismo usavršili svoje znanje”, dodao je.

Osim Kajak kanu i rafting kluba „Trebišnjica“ iz Trebinja, kompanija dm je u okviru projekta 4. dm Ženske utrke dječijim sportskim klubovima i udruženjima širom BiH, koji aktivno djeluju u posljednje dvije godine, odlučila donirati sredstva potrebna za rad i realizaciju različitih aktivnosti: uređenje sportske sale, nabavka sportske opreme i rekvizita, finansiranje odlazaka na takmičenja, organizacija treninga ili priprema, organizacija sportskih takmičenja i angažman stručnjaka za rad sa djecom te ostalih aktivnosti kojima se podstiče uspješan sportski razvoj djece i omladine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba