

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Brčko: U TC Sloboprom otvorena preuređena dm prodavnica

Udruženju oboljelih od malignih oboljenja „Brčansko srce“ uručena donacija od 5.000 KM

Brčko, 2.9.2021. – Od danas dm prodavnicu u Brčkom potražite na novoj adresi! U TC Sloboprom, na adresi Bulevar mira 5, s radom je počela preuređena dm prodavnica. U novom prodajnom prostoru kupci sada mogu uživati u ugodnijoj kupovini proizvoda iz bogatog dm asortimana, koji uključuje proizvode za njegu i ljepotu, bebe i kućanstvo te iz segmenta zdrave ishrane.

Početak rada preuređene dm prodavnice na novoj adresi, kompanija dm obilježila je i donacijom od 5.000 KM Udruženju „Brčansko srce“, koje je 2007. godine osnovano s glavnim ciljem pružanja pomoći oboljelima od karcinoma, kao i njihovim porodicama.

„Putem različitih stručnih predavanja koja organizujemo uz pomoć doktora i psihologa djelujemo i u polju prevencije i pravovremenog otkrivanja karcinoma. Također, uz pomoć mreže udruženja Think Pink, već četiri godine organizujemo besplatne mamografske preglede, kojim godišnje bude obuhvaćeno 150 žena“, izjavila je Ramiza Musić, predsjednica Udruženja „Brčansko srce“ i istakla kako im je ovom donacijom pružena značajna pomoć u borbi protiv karcinoma. **„Zbog bolesti naši članovi su dosta iscrpljeni i zdravstveno i finansijski tako da nam podrška izuzetno znači. Zahvaljujemo se kompaniji dm koja je prepoznala naš rad i napore koje ulažemo za dobrobit naših članica i članova“,** dodala je.

U ime kompanije dm, ček donacije uručila je Lejla Andrić, regionalna menadžerica dm-a i tom prilikom izjavila: **„Ponovni početak rada na novoj adresi željeli smo obilježiti zajedno s lokalnom zajednicom te smo donacijom odlučili podržati rad Udruženja koje djeluje u sferi prevencije zdravlja te pruža podršku teško oboljelim građanima koji se suočavaju s različitim izazovima. Briga o zdravlju jedna je od temeljnih vrijednosti koje dm njeguje. Stoga različitim aktivnostima nastojimo unaprijediti zdrave životne navike, ali i podržati udruženja koja rade na očuvanju zdravlja i borbi protiv bolesti. A u želji da našim kupcima budemo bliže, novom lokacijom nudimo širi i bogatiji prodajni prostor u kojem svaki kupac može pronaći nešto za sebe.“**



Pogodnosti i nagradna igra za kupce

Povodom početka rada ove dm prodavnice, dm je pripremio i posebne pogodnosti za svoje kupce. Tako je sve one koji su obavili kupovinu u vrijednosti od 30 KM ili više, danas na kasi čekao mali znak pažnje, a sve kupce do 4.9. očekuje još niz iznenađenja!

Naime, naredna tri dana za svaku kupovinu dm će darivati ceker, a svim kupcima osigurati i popust od 15% na ukupni iznos kupovine. Za kupovinu u vrijednosti od 40 KM ili više, kupci će na poklon dobijati dm kišobran, a dm peškir za kupovinu u vrijednosti od 70 KM ili više.

Za kupce koji nisu u mogućnosti obaviti kupovinu tokom prva tri dana te iskoristiti popust, dm je osigurao ograničen broj kupona s iznosom popusta od 15% na ukupnu kupovinu, koji će se moći iskoristiti do 5.10.2021.

Sve kupce dm poziva i da do 16.9. učestvuju u nagradnoj igri u kojoj mogu osvojiti vrijedne nagrade! Prva nagrada je *Samsung* mašina za pranje veša i dm poklon paket, druga nagrada je *Tefal* aparat za vertikalno peglanje i dm poklon paket, a kao treću nagradu dm je pripremio 10 dm poklon kartica u vrijednosti po 25 KM.

Sve kupce kompanija dm poziva i na poštivanje aktuelnih epidemioloških mjera prilikom posjete i kupovine u dm prodavnici.

Radno vrijeme preuređene dm prodavnice u TC Sloboprom, na adresi Bulevar mira 5 u Brčkom, je od ponedjeljka do subote, od 9 do 21 sat, dok je nedjelja neradna.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 800 zaposlenika i 80 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba