

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Nova vlastita submarka proizvoda

dm razvio Pro Climate proizvode koji su neutralni po okoliš

U saradnji s Tehničkim univerzitetom u Berlinu, dm drogerie markt razvio je jedan cjeloviti, naučno utemeljeni i dosada jedinstveni pristup, kako bi proizvode učinio klimatski ali i okolišno neutralnima. 13 proizvoda nove linije Pro Climate iz segmenata njege lica, tijela i kose, damske higijene kao i domaćinstva prvi su se našli na policama dm-a.

Sarajevo, 26.5.2021. – Oznake proizvoda na policama poput „eko“, „vegan“, „bez glutena“, smanjenje plastike i jačanje udjela recikliranih materijala i materijala za reciklažu u ambalažama te proizvodnja čvrstih proizvoda bez plastičnih ambalaža – dm si je postavio za cilj da svoje kupce oduševi održivim alternativama u ponudi i tako zauzme vodeću poziciju kada je u pitanju stvaranje boljeg svijeta za buduće naraštaje.

„Prostor za razvoj nude nam upravo naše dm robne marke i tu smo uspjeli da razvijemo liniju proizvoda, koja je neutralna za okoliš“, izjavila je Admira Isaković, članica Uprave dm-a u BiH i istakla značaj ove dosada jedinstvene inovacije dm-a. U saradnji s Tehničkim univerzitetom u Berlinu i partnerima u proizvodnji, razvijen je koncept, u okviru kojeg su sveobuhvatno analizirani ali i smanjeni uticaji na okoliš: **„Neizbježne uticaje na okoliš izazvane proizvodnjom i odlaganjem proizvoda kompenziramo u pet okolišnih kategorija: klimatske promjene, eutrofikacija, acidifikacija, fotohemijski smog i oštećenje ozonskog omotača. Kroz projekte renaturacije, odnosno obnove zapuštenih zemljišnih područja, pružamo svoj doprinos obnavljanju ekološke ravnoteže. Na taj način, naši proizvodi postaju neutralni po okoliš i doprinose njegovoj zaštiti“,** pojašnjava Isaković.

Pored toaletnog papira, proizvoda za damsku higijenu, šampona i gelova za tuširanje, dostupni su i po okoliš neutralni proizvod dm-ovih robnih marki u segmentu njege lica i tijela, kao i deterdženata: dm marke alverde NATURKOSMETIK, Denkmit, Jessa, SUNDANCE i Sanf&Sicher kupcima nude održive alternative u vidu Pro Climate proizvoda.

Analizirani i redukovani uticaji na okoliš

„Proces postizanja neutralnosti za okoliš prati jedan cjeloviti, naučno utemeljeni i dosada jedinstveni pristup: Za razliku od klimatski neutralnih proizvoda, koji isključivo kompenziraju emisiju CO₂, mi posmatramo uticaje u pet okolišnih kategorija, koji nastaju u cijelom procesu nastajanja i postojanja jednog proizvoda: od dobijanja njegovih sirovina, proizvodnje materijala i proizvoda preko transporta pa sve do njegovog odlaganja. Uticaje na okoliš redukujemo u procesu razvoja proizvoda optimizacijom proizvodnih procesa, sastojaka ili pakovanja – koliko god je to moguće“, objašnjava prof. dr. Matthias Finkbeiner sa Tehničkog univerziteta u Berlinu.

Neizbježni uticaji uravnoteženi u skladu sa zaštitom okoliš

Kako bi se adekvatno kompenzirali uticaji na okoliš nastali proizvodnjom i odlaganjem, po proizvodnji jednog proizvoda obračunavaju se okolišni troškovi u pet navedenih kategorija. Dobijeni iznos, dm će investirati u obnavljanje zelenih površina koje su oštećene pod uticajem industrije i rudarstva. Preduzeće HeimatERBE upravlja i vrši renaturaciju tih površina, podižući njihovu vrijednost na najbolji mogući način u različitim razvojnim fazama – stručno, u skladu sa zaštitom okoliša. Na taj način dugoročno nastaju ekološki vrijedni biotopi, koji pomažu u razvoju biodiverziteta i savladavanju klimatskih posljedica. **„Ako nam uspije naše kupce oduševiti „Pro Climate“ proizvodima, koji su neutralni po okoliš, onda ćemo ovakve projekte kompenzacije moći realizovati i u Bosni i Hercegovini“,** zaključuje Isaković.

Više informacija dostupno je na dm-ovoj web stranici:

<https://www.dm-drogeriemarkt.ba/inspiracija-i-savjetovanje/pro-climate>



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 15 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 800 zaposlenika i 79 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba