

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm drogerie markt BiH potvrđena kao Najpoželjniji poslodavac i u 2020. godini

Istraživanje je obuhvatilo period prije i tokom pandemije, a dm je zauzeo prvo mjesto u oba.

Sarajevo, 23.3.2021. – Prema mišljenju bh. javnosti iskazanom u istraživanju portala mojposao.ba, *Najpoželjniji poslodavac* u BiH za 2020. godinu je kompanija dm drogerie markt. Ovo istraživanje imalo je za cilj pokazati koliko se promijenila percepcija građana o najpoželjnijim poslodavcima tokom 2020. godine. U tu svrhu obrađeni su podaci prvog istraživanja provedenog početkom 2020. godine prije pandemije Covid-19, te podaci istraživanja provedenog krajem 2020. godine. U oba istraživanja kompanija dm zauzela je prvo mjesto.

„Situacija uvjetovana koronavirusom utjecala je na naš svakodnevni život i rad. I u ovim drukčijim okolnostima dm je ostao vjeran svome obećanju 'Tu sam čovjek...' te je poduzeo sve kako bi, ne samo zaštitio zdravlje zaposlenika što je preduvjet za zaštitu kupaca, nego i zadržao sva radna mjesta kao i materijalne i nematerijalne benefite koje dm zaposlenici imaju. Posebno smo novčano nagradili zalaganja i doprinos kolegica i kolega tijekom najizazovnijih mjeseci pandemije. Stoga mi je izuzetno drago da su naši sugrađani ponovno prepoznali dm kao Najpoželjnijeg poslodavca te tako ponovno nagradili naš stalni dobar odnos prema zaposlenicima, a posebno u godini koja je iza nas.“ – izjavio je ovim povodom Damir Šlošel, direktor dm-a BiH.

Istraživanja su pokazala da je najvažniji faktor za izbor poslodavca prije pandemije bio dobar odnos prema zaposlenicima, dok je za vrijeme pandemije najvažniji faktor sigurnost zadržavanja posla. Upravo su ispitanici kao najvažniji razlog biranja kompanije dm kao najpoželjnijeg poslodavca navodili dobar odnos prema zaposlenicima od prije te sigurnost zadržavanja posla tokom pandemije.

Najveći broj ispitanika ne radi trenutno za poslodavca za kojeg je glasao, a o poslodavcu je saznao od zaposlenika kompanije, te se tako još jednom potvrdilo koliko su zaposlenici kompanije, odnosno dobar odnos prema njima važni za izgradnju imidža poslodavca.

Kompanija dm drogerie markt BiH trenutno zapošljava blizu 800 zaposlenika u 79 dm prodavnica, centrali i distribucijskom centru. Uz materijalne, dm zaposlenicima nudi i mnoge nematerijalne benefite koji se ogledaju u podršci i mogućnosti razvoja od samog početka rada, balansu privatnog i poslovnog, brizi za fizičko i mentalno zdravlje te mnoge druge.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za petnaest godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija s više od 790 zaposlenika i 79 prodavnica u 44 grada te centralom i distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, dm Bio, s.he stylezone, Denkmit, babylove i mnoge druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba