

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### Širenje prodajne mreže

#### U TC Centrum otvorena sedma banjalučka dm prodavnica

*Udruženju Mozaik prijateljstva donacija dm proizvoda u vrijednosti od 5.000 KM*

**Banja Luka, 4.3.2021.** – Od danas je Banja Luka bogatija za još jednu dm prodavnicu. U TC Centrum, na adresi Marije Dimić 7/A, sa radom je počela nova, sedma po redu dm prodavnica u gradu na Vrbasu. U novoj prodavnici kupci mogu potražiti željene proizvode iz bogatog dm asortimana, koji uključuje proizvode za njegu i ljepotu, bebe i kućanstvo te iz segmenta zdrave ishrane.

Proširenje prodajne mreže i početak rada na novoj lokaciji dm je obilježio donacijom proizvoda dm robnih marki u vrijednosti od 5.000 KM lokalnom Udruženju građana Mozaik prijateljstva. Donirani proizvodi, između ostalog, bit će korišteni za rad Javne kuhinje „Obrok ljubavi“, koja djeluje u okviru Udruženja, a kojoj se dnevno za pomoć obrati više od 1.300 osoba.

**„Naš osnovni cilj je da kroz različite humanitarne aktivnosti pomognemo socijalno ugrožene, među kojima su i stariji, bolesni i nepokretni koji zahtijevaju posebnu njegu, ali i djeca do dvije godine. Osim podjele obroka i paketa pomoći u vidu namirnica i higijenskih proizvoda, vršimo i dostavu hrane velikom broju nemoćnih i oboljelih. Donacija kompanije dm pomoći će nam u lakšoj realizaciji svih naših aktivnosti, jer širok asortiman doniranih proizvoda zadovoljava potrebe naše kuhinje i samih korisnika. Zahvaljujem se kompaniji dm koja je odlučila podržati naš rad”,** izjavio Miroslav Subašić, predsjednik Udruženja Mozaik prijateljstva.

U ime kompanije dm, donaciju je uručio Boban Janković, regionalni menadžer dm-a i tom prilikom izjavio: **„Širenjem naše prodajne mreže u ovom gradu želimo biti bliže svojim kupcima, ali svakako i unaprijediti našu vezu s lokalnom zajednicom u kojoj poslujemo. Nadamo se da ćemo današnjom donacijom Udruženju Mozaik prijateljstva pomoći da u narednom periodu lakše izvršavaju svoje svakodnevne aktivnosti kojima pomažu različite kategorije socijalno ugroženog stanovništva, ne samo kroz rad Javne kuhinje, već i u okviru Dnevnog centra za stara lica, Dnevnog prihvatilišta za beskućnike te u okviru rada sa djecom koja imaju problema u ponašanju, a kojima Udruženje pomaže da postanu aktivni članovi društva.“**

Povodom početka rada nove dm prodavnice u Banjoj Luci, dm je pripremio posebne pogodnosti za svoje kupce. Tako je sve one koji su obavili kupovinu u vrijednosti od 20 KM ili više, danas na kasi čekao mali znak pažnje, a sve kupce do 6.3. očekuje još niz iznenađenja! Naredna tri dana za svaku kupovinu dm će darivati ceker, a svim kupcima osigurati i popust od 15% na ukupni iznos kupovine. Za kupovinu u vrijednosti od 50 KM ili više, kupci će na poklon dobijati dm kišobran, a za kupovinu u vrijednosti od 70 KM ili više, dm peškir.



A za kupce koji nisu u mogućnosti obaviti kupovinu tokom prva tri dana te iskoristiti popust, dm je osigurao ograničen broj kupona s iznosom popusta od 15% na ukupnu kupovinu, koji će se moći iskoristiti do 11.4.2021.

Sve kupce dm poziva i da do 18.3. učestvuju u nagradnoj igri u kojoj mogu osvojiti vrijedne nagrade! Prva nagrada je laptop Lenovo IdeaPad i dm poklon paket, druga nagrada je televizor Tesla i dm poklon paket, a kao treću nagradu dm je pripremio 10 dm poklon kartica u vrijednosti po 25 KM.

Radno vrijeme nove dm prodavnice u TC Centrum u Banjoj Luci je od ponedjeljka do nedjelje, od 9 do 21 sat.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 787 zaposlenika i 79 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)