



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm dobitnik Specijalne nagrade DOBRO za inovativan pristup razvoju filantropije

Sarajevo, 29.12.2020. – Nezavisni žiri koji je ove godine birao najistaknutije kompanije i pojedince za dobitnike nagrade DOBRO za filantropiju, kompaniji dm drogerie markt BiH dodijelio je Specijalnu nagradu za inovativan pristup razvoju filantropije.

Nagrada je kompaniji dm dodijeljena za pokretanje inovativnih filantropskih inicijativa u Bosni i Hercegovini kao što su: {ZAJEDNO} za bolje sutra – podrška domaćim proizvođačima, projekt #poduzetneZAJEDNO proizašao iz saradnje s portalom Bonjour.ba i Fondacijom 787, ekološka inicijativa {ZAJEDNO} za bolje sutra te brojne druge inicijative koje afirmiraju i potiču razvoj filantropije u Bosni i Hercegovini.

„Čovjek u centru svega što činimo i uzorno djelovanje u okolini u kojoj poslujemo dio je filozofije i načela poslovanja kompanije dm. Zahvaljujem se komisiji nagrade DOBRO što je to prepoznala i dodijelila ovo specijalno priznanje upravo kompaniji dm. Iako smo u protekloj poslovnoj godini naglasak stavili na podršku društvu u borbi protiv Korona virusa, realizovali smo i mnoge druge kampanje te započeli drugi ciklus podrške domaćim proizvođačima. Kampanja {ZAJEDNO} za bolje sutra svoju realizaciju doživjet će u prvoj polovici 2021. godine. Tu neće stati naša nastojanja da kroz asortimansku ponudu, mnoge korake koje poduzimamo na području zaštite okoliša i resursa, u ophođenju prema zaposlenicima kao i u društvenom angažmanu nastavimo potvrđivati našu opredijeljenost za dobrobit građana i bh. društva u cjelini.“ – izjavila je Kristina Ćosić, članica Uprave dm-a.

Na ovogodišnji poziv za nominacije za nagradu DOBRO pristiglo je ukupno 196 prijava, od kojih je 169 bilo u skladu sa tehničkim kriterijima nagrade, a nakon procesa prihvatanja nominacija u izbor komisije ušle su ukupno 63 nominacije u tri osnovne kategorije i tri potkategorije nagrade.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 768 zaposlenika i 78 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je preko 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na:

www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/, a arhiva fotografija na

www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/slike_za_press/.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778 300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann

Tel: 033/267 121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba