



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Ajla Hadžić, marketing menadžerica u kompaniji dm - „Žena godine“ u kategoriji društveno odgovorno poslovanje

7.12.2020. – Osnaživanjem žena u BiH u velikom pomaže se napredak društva u cjelini, a kako bi i u ovoj, vrlo izazovnoj godini, istaknuli važnost uloge žena u poslovnoj, ekonomskoj, kulturnoj i društvenoj zajednici Bosne i Hercegovine, u organizaciji Ladies in magazina upriličen je „Ladies In Awards – Izbor žene godine“.

Na ovogodišnjem eventu, koji već tradicionalno slavi najuspješnije žene naše zemlje, priznanje „Žena godine“ u kategoriji društveno odgovorno poslovanje dobila je Ajla Hadžić, marketing menadžerica u kompaniji dm drogerie markt BiH.

„Biti produktivna u obavljanju svakodnevnih zadataka, pozitivnim stavom i rezultatima inspirisati kolege i kolegice, ali i svojim radom dati doprinos zajednici, pružiti podršku onima koju ju trebaju, osnovni su principi kojima se rukovodim. Izuzetno sam sretna što radim u kompaniji koja značajan dio poslovanja usmjerava ka projektima društvene odgovornosti, bilo da je riječ o podršci kulture, poduzetništva, obrazovanja, zdravstva, ekologije ili pak najugroženijih kategorija našeg društva. Također, ponosnom me čini i naš kreativni i vrijedni marketing tim, sačinjen većinom od žena, u kojem smo uvijek jedna drugoj inspiracija i podrška“, izjavila je Ajla Hadžić i dodala da je unatoč pandemiji Korona virusa dm u protekloj poslovnoj godini podržao realizaciju brojnih projekata u zajednici, gdje su ukupna ulaganja u društveno odgovorno poslovanje iznosila 160.072 KM.

Podsjećamo, prvi put, zbog pandemije Korona virusa, gala događaj koji je ranije organiziran pred više od 400 zvanica, realiziran je u live formatu kojeg su besplatno mogli pratiti građani cijele BiH i tako upoznati uspješne bh. žene, njihove inspirativne i motivirajuće priče te sve ono što one svojim djelovanjem čine za bh. društvo. Titula „Žena godine“ dodijeljena je u 12 kategorija, uručeno je i šest specijalnih prizanja te proglašena „Žena godine za 2020-u“.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 768 zaposlenika i 78 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2019/20. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 199,6 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je više od 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saop%C5%A1tenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba