

dm BiH 2019/2020.

TU SAM ČOVJEK, TU KUPUJEM

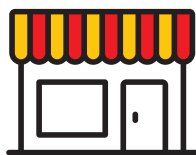
dm u Bosni i Hercegovini kao dio internacionalnog koncerna susreo se sa izazovima koje je sa sobom donijela pandemija Korona virusa. S tim u vezi, dm je poduzeo neophodne mjere kako bi zaštitio svoje zaposlenike i kupce. Već krajem februara formiran je tim za praćenje situacije uzrokovane pandemijom te preventivno djelovanje.

dm je ponudio brz i kvalitetan odgovor na krizu usmjeren na očuvanje stabilnog poslovanja, radnih mjesta, ispunjavanje obaveza prema zaposlenicima, državi i poslovnim partnerima te održavanje nivoa investicija. Osigurao je visokotražene proizvode poput različitih vrsta sredstava za dezinfekciju i higijenu, zaštitnih maski i rukavica kao i hrane i proizvoda za njegu beba, proizvoda za posebne prehrambene navike i potrebe.



**PONUĐA PROIZVODA
I PARTNERI**

Str. 2



**KUPCI I dm
PRODAVNICE**

Str. 3



ZAPOSLENICI

Str. 4

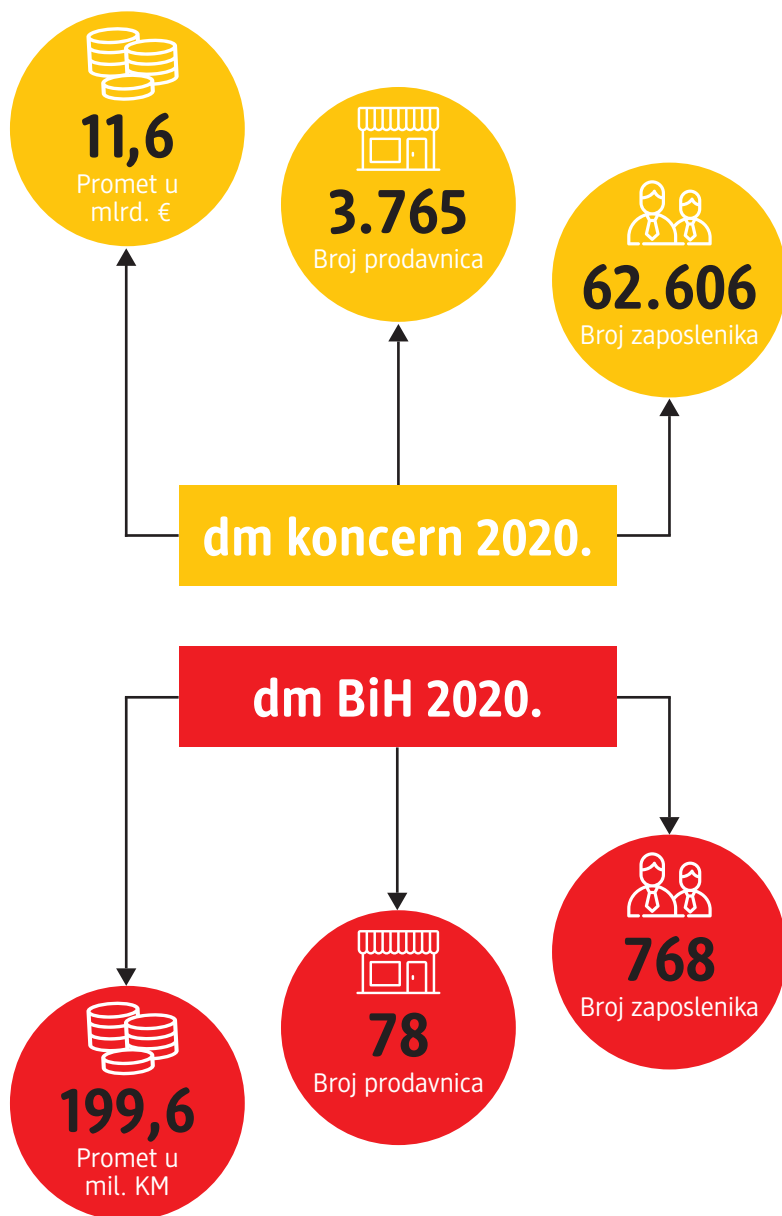
ODGOVOR dm-a NA KORONA KRIZU



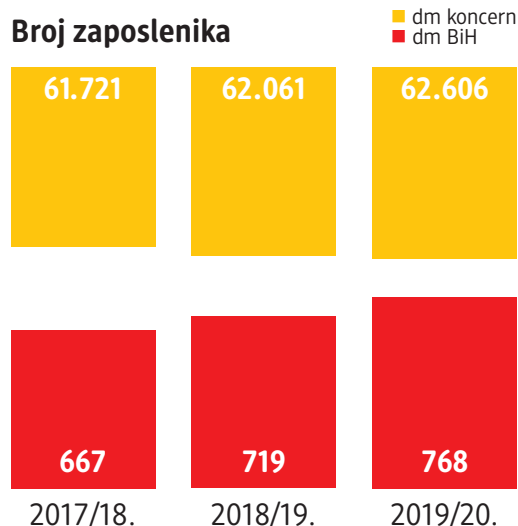
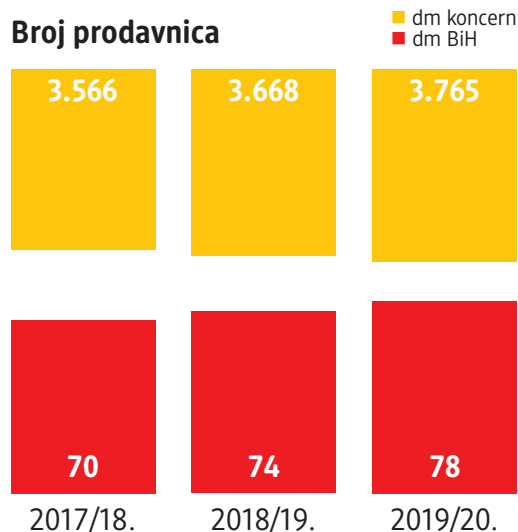
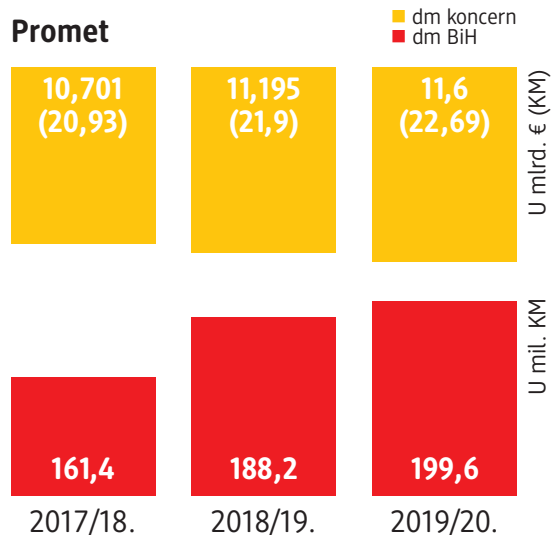
dm BiH 2019/2020.

dm BiH dio je internacionalnog koncerna koji je osnovan 1973. u Njemačkoj. Danas dm posluje u 13 zemalja: Njemačkoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Sloveniji, Slovačkoj, Srbiji, Rumuniji, Bugarskoj, Sjevernoj Makedoniji, Italiji i Bosni i Hercegovini.

Na tržištu BiH, kao vodeća drogerija, dm se od konkurenata izdvaja po cjenovnom konceptu UVIJEKPOVOLJNO, vlastitim robnim markama koje se odlikuju idealnim omjerom cijene i kvaliteta, širokim asortimanom, ljubaznim i kompetentnim osobljem te jedinstvenim ugođajem kupovine.

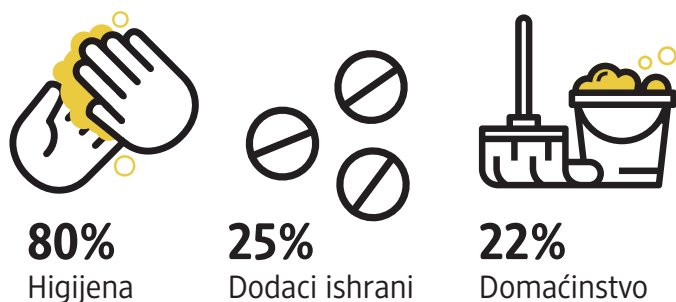


Poslovni pokazatelji dm-a u BiH i dm koncerna



KUPOVNE NAVIKE I PONUDA dm PRODAVNICA

Porast potražnje u kategorijama



+17% ispitanika

više kupuje u dm prodavnicama u odnosu na period prije uvedenih mjera uvjetovanih Korona virusom*



60% ispitanika

tvrdi da razumiju koncept cjenovne strategije UVIJEKPOVOLJNO i povezuju ga sa nižim cijenama proizvoda na duži vremenski period.***

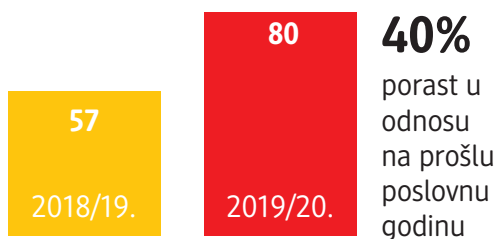


85% ispitanika

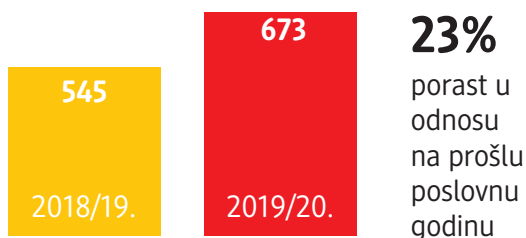
poznaje i kupuje proizvode jedne od 30 dm-ovih robnih marki. Među korisnicima kategorije bio odnosno organske hrane, kojih je oko 50% ispitanika, dmBio predstavlja najpoznatiji brend bio hrane.***

Podrška domaćim proizvođačima

Broj domaćih proizvođača u asortimanu dm-a



Broj domaćih proizvoda u asortimanu dm-a



- inicijativa podrške neetabliranim domaćim proizvođačima
- **94** prijavljenih proizvođača
- odabir i razgovori s odabranim proizvođačima
- **20.01.2021.** proglašenje odabranih proizvođača
- **januar - mart 2021** - rad s proizvođačima na razvoju i unapređenju proizvoda
- **mart 2021** - predstavljanje odabranih proizvođača
- **mart - juni** uvrštavanje proizvoda u asortiman

* Podatak iz VALICON ONGOING CORONA TRACKING STUDIJE ZA TRGOVINE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE U BIH - period 09/2020.
** Podatak iz VALICON ONGOING CORONA TRACKING STUDIJE ZA TRGOVINE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE U BIH - period 07/2020.
*** Podatak iz IPSOS ISTRAŽIVANJE IMIDŽA I PRIMJECENOSTI PROMOTIVNIH AKCIJA - period 19/20.

dm BiH 2019/2020.

dm ONLINE

319.459
Facebook
fanova

1.000
upita kupaca u prosjeku se
obrađi u toku mjeseca

140k
Instagram
pratilaca

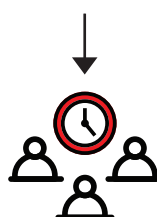
306.414 KM
uloženo u edukacije
zaposlenika

**10.606
sati**
edukacija

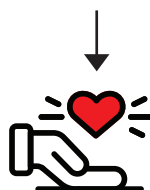
15
dm drogistâ

dm ZAPOSLENICI

DRUŠTVENA ODGOVORNOST



872 sata
društveno korisnog
rada dm zaposlenika



160.072 KM
uloženo u podršku zajednici
kroz različite kampanje,
projekte i donacije

ODRŽIVI RAZVOJ



Iz ponude dm prodavnica trajno
povućene plastične vrećice



U odabrane prodavnice postavljene
boxovi za razdvajanje otpada
od ambalaža proizvoda kupljenih
u dm-u



Realizovano **6** ekoloških projekata
široj BiH u sklopu inicijative
{ZAJEDNO} za bolje sutra u vrijednosti od
30.000 KM