

## Saopštenje za medije

**Posljednji pozdrav – s tugom i zahvalnošću**

# **Umro je suosnivač i član društva dm drogerie markt Günter Bauer**

*Günter Bauer, suosnivač i član društva kompanije dm drogerie markt Austrija/CEE umro je u nedjelju ujutro u 77. godini života u Salzburgu. Bauer je 1976. godine osnovao dm kompaniju u Austriji zajedno sa svojim dugogodišnjim prijateljem i poslovnim partnerom Götzom Wernerom. U decenijama koje su uslijedile sa dm-om je ekspandirao u još jedanaest zemalja – danas dio koncerna čiji je centar u Salzburgu, sa više od 21.000 zaposlenika i u preko 1.700 prodavnica ostvaruje promet od skoro tri milijarde eura. Životno djelo Güntera Bauera učinilo ga je jednim od najuspješnijih ličnosti austrijskog poduzetništva i šire te mu donijelo počasnu titulu Kommerzialrata koja se u Austriji dodjeljuje za posebne doprinose i dostignuća u segmentu privrede.*

**Salzburg, 6. oktobar 2020.** – Günter Bauer je kao suosnivač i član društva kompanije dm drogerie markt bio najupečatljivija ličnost privredne zajednice u Austriji kao i kći društava u Srednjoj i Jugoistočnoj Europi. Do 2008. godine bio je predsjednik Uprave dm drogerie markta Austrija/CEE, a do kraja 2017. godine član Nadzornog, odnosno Upravnog odbora dm-a u Njemačkoj, Austriji i u drugim dm zemljama.

Günter Bauer bio je sasvim predan viziji da u dvanaest zemalja dijela koncerna stvori kompaniju u kojoj se surađuje na temelju vrlo posebnih vrijednosti i stavova, da stvori kompaniju koja u centar svega stavlja čovjeka – i kupca i zaposlenika, koja se stalno usavršava i na taj način uvijek ostaje relevantna i atraktivna, u kojoj stisak ruke još vrijedi, koja je ekonomski na zdravim temeljima i u kojoj uzorno djelovanje u ekološkom i društvenom smislu nisu samo puke floskule. Za mnoge su Günter Bauer, njegovo poimanje čovjeka, njegove vizije, njegova snaga volje i stvaralačka snaga te cijela njegova osobnost nerazdvojiv dio dm drogerie markta i njegove suštine.

### **Günter Bauer i dm drogerie markt**

Günter Bauer rođen je 1944. godine u Melku (Donja Austrija) i odrastao je u Kremsu na Dunavu. Već ubrzo nakon obuke za trgovca u maloprodaji, Bauer, koji je bio oduševljen veslanjem, ne baš slučajno seli se u Konstanz na Bodenskom jezeru, a lokalni veslački klub – svjetski i europski prvak – ponudio mu je mogućnosti da se kao sportista razvija i napreduje. Ubrzo potom Günter Bauer dobiva radno mjesto u trgovačkom centru *Hertie*, u kojem je u kratkom vremenskom periodu napredovao od trgovca-početnika do zamjenika voditelja odjela u kojem je radilo preko 50 zaposlenika.

A u veslačkom udruženju *Konstanz* došlo je do sudbonosnog susreta: Günter Bauer upoznaje Götz Wernera, budućeg osnivača dm drogerie markta, koji je u tom trenutku završavao posljednju godinu obuke za drogistu. Nakon samo jednog mjeseca zajedničkog treninga u veslanju, dvojac je savladao svoju prvu regatu i od tada su pobjeđivali na svakoj utrci. Iako je

sportska karijera ubrzo bila završena radi novih poslovnih izazova, zajednički treninzi – i iz toga proizašla povezanost i poštovanje – bili su temelj onoga što se tek trebalo dogoditi.

Nakon nekoliko poslova u prodajnim lancima u Njemačkoj i Austriji, Günter Bauer je preuzeo rukovodstvo u *Hoferu*, društvu kći lanca *Aldi* u 21. bečkom okrugu. Potom je prešao u Graz, u kojem je *Hofer* imao svoju prvu logističku centralu. U međuvremenu je Götz Werner ostvario svoju viziju da ponudi kupcima drogerijske proizvode po diskontnim cijenama u samoposlužnim prodajnim objektima. Pozvao je svog partnera iz veslačkog čamca u Karlsruhe kako bi se upoznao s njegovom inovativnom kompanijom. Bauer je bio oduševljen konceptom zbog čega je 1976. godine preselio u Karlsruhe kako bi svoje iskustvo u razvoju prodaje podijelio s novim kolegama u Njemačkoj. Istovremeno je osnovano dm drogerie markt u Austriji i 1977. godine vratio se u svoju zemlju kako bi se u potpunosti koncentrisao na izgradnju kompanije. Prvu austrijsku dm prodavnicu otvorio je 26. novembra 1976. godine u Linzu.

Razvoju dm-a doprinijelo je i preuzimanje *Vita* drogerijskih prodavnica uz pomoć kompanije *Spar* 1981. godine. Na taj način otvoreno je dodatnih 60 dm trgovina čime se mreža udvostručila na 132 dm prodavnice. Sredinom osamdesetih godina, Günter Bauer je svoje prodavnice dodatno želio profilirati u odnosu na konkurenciju te je 1987. godine postavio temelje današnjeg dm kozmetičkog studija i dm zdrave pauze, a 1991. godine uslijedio je dm frizerski studio.

Padom Berlinskog zida omogućeno je i širenje dm koncepta ka Srednjoj i Jugoistočnoj Europi. Do 1996. godine otvorene su dm prodavnice u Češkoj, Mađarskoj, Sloveniji, Slovačkoj, Hrvatskoj i Italiji. Kasnije je uslijedila ekspanzija u Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Rumuniju, Bugarsku i Sjevernu Makedoniju. Danas je dm drogerie markt zastupljen s preko 1.700 dm prodavnica u 12 zemalja dijela koncerna, a preko 100.000 dm kupaca dnevno gotovo da ne može zamisliti svoju svakodnevnicu bez dm-a.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 768 zaposlenika i 78 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2018/19. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 188,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je preko 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/saop%C5%A1tenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)