



SAOPĆENJE ZA MEDIJE

dm ekskluzivni sponzor SFF-a

Značajna podrška međunarodnoj filmskoj smotri

Sarajevo, august 2020. – Kompanija dm drogerie markt ekskluzivni je sponzor 26. Sarajevo Film Festivala, čiji program je, uslijed novih mjera sprečavanja širenja koronavirusa, domaćoj i stranoj publici dostupan na online platformi **ondemand.sff.ba**. Ovogodišnja podrška nastavak je uspješne saradnje koju je dm sa SFF-om ostvario prethodnih godina.

Vodeći se načelima poslovanja u čijem središtu stoji čovjek što potvrđuje i slogan *Tu sam čovjek, tu kupujem*, kompanija dm je u vrijednostima koje Sarajevo Film Festival promovira kroz sve godine svog postojanja prepoznala zauzetost za čovjeka, pojedinca čija je sreća i težnja za stalnim napretkom preduvjet za sreću i napredak cijelog društva.

„Ponuda Sarajevo Film Festivala da nakon podrške dijelu programa „Operacija kino“ koja u gradove širom BiH donosi filmske projekcije, dm bude i jedan od sponzora glavnog događaja u Sarajevu bila logičan korak u našem djelovanju na području kulture i čast nam je biti dio jedne takve pozitivne manifestacije.“ izjavio je Damir Šlošel, direktor dm-a dodavši: **„Sarajevo Film Festival smatramo važnim kulturnim događajem, što se ogleda se u kontinuitetu održavanja, ali i u pažnji koju zasluženno dobije u BiH, regiji, a i šire. Stoga je i za dm velika čast biti dijelom ovako velikog projekta koji prelazi granice BiH i svake godine izaziva sve veći interes građana, odnosno publike i stručne javnosti.“**

Iz dm-a ističu i kako im je posebno drago da su organizatori prepoznali potrebu da se, s ciljem zaštite sugrađana, Festival održi u online formatu te vjeruju da je na ovaj način i više ljubitelja filmske umjetnosti imalo priliku iz udobnosti svojih domova pratiti ovogodišnji program. Kulturno, društveno, ekonomski i ekološki održivo djelovanje neizostavni dio poslovanja i poduzetničke kulture dm-a, gdje posebnu pažnju kompanija pridaje kulturnom angažmanu i promociji kulturnog života.

A zahvaljujući i dm-u kao jednom od sponzora ove velike filmske smotre publika ima priliku da, u 14 programa, pogleda 187 filmova iz 56 država, gdje će čak 64 filma imati svoje svjetske premijere, a osam filmova međunarodne premijere.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 758 zaposlenika i 75 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2018/19. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 188,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je preko 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/, a arhiva fotografija na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/slike_za_press/.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.
Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann
Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba