

SAOPĆENJE ZA MEDIJE

dm usvojio Povelju o poštivanju ljudskih prava u poslovanju

Sarajevo, juli 2020 – Kompanija dm drogerie markt BiH usvojila je Povelju o poštivanju ljudskih prava u poslovanju, koju je razvio Institut za razvoj mladih KULT u saradnji s Udruženjem poslodavaca FBiH a uz podršku Evropske Unije.

Inicijativa za izradu i usvajanje Povelje o poštivanju ljudskih prava u poslovanju nastala je na bazi vodećih principa Ujedinjenih nacija i prvi je korak ka kreiranju državnog akcionog plana o poštivanju ljudskih prava u poslovnom sektoru. Iako nije obavezujući dokument, kompanije koje su je usvojile javno su izrazile podršku u poštivanju i unaprjeđenju ljudskih prava u poslovanju.

„Kao članu Udruženja poslodavaca FBiH te firmi koja društveno odgovorno posluje, etično se odnosi se prema svojim zaposlenicima, a prema javnosti odgovorno i sa uvažavanjem, dodijeljena nam je Povelja o poštovanju ljudskih prava u poslovanju, dokument koji smo rado usvojili jer je njen sadržaj u skladu sa vrijednostima koje dm inače propagira i poštuje. Ponosni smo da smo jedna od ukupno deset kompanija u BiH koje su, usvajanjem Povelje, odlučile dati svoj doprinos razvoju pozitivnih načela poslovanja kojima se poštuju ljudska prava“, izjavila je Alida Čović-Mezet, menadžerica Razvoja ljudskih resursa dmBiH.

Prije izrade Povelje Institut za razvoj mladih KULT proveo je istraživanje kako bi se uvidjelo koliko su kompanije uopće svjesne važnosti poštivanja ljudskih prava.

Kompanija dm je sudjelovala i u ovoj fazi projekta te je popunom upitnika pomogla da se tekst Povelje kreira, a u njenom kreiranju učestvovala je i kroz saradnju sa KULT-om na projektu korporativnog volontiranja.

Povelja se sastoji od 15 tačaka kojima se, između ostalog, garantuje: sprečavanja narušavanja ljudskih prava kroz sprečavanje negativnih utjecaja koje poslovanjem kompanije mogu izazavati, opredjeljenost za jednak odnos prema svim uposlenicima bez ikakve diskriminacije, očuvanje sigurnog radnog okruženja, poštivanje zakona o visini plate i trajanju radnog vremena, zabrana prinudnog rada i zabrana umiješanosti u trgovinu ljudima, pravo na osnivanje sindikata, pravo na sistem komunikacije koji maksimalno štiti povjerljivost za sve prijave zaposlenih.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 14 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 758 zaposlenika i 75 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2018/19. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 188,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je preko 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/, a arhiva fotografija na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/slike_za_press/.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.
Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann
Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba