

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Uz podršku dm-a Tosama uručila više od 2.000 poklon paketa porodiljama širom BiH

Sarajevo, 12.2.2020. - Više od 2.000 poklon paketa proizvoda potrebnih za njegu beba i majki donirano je porodiljama širom BiH, u akciji koju je u proteklom periodu realizirala slovenačka kompanija Tosama sa svojim predstavništvom i distributerom Spanish Market iz Sarajeva, a u saradnji i uz podršku kompanije dm.

Mlade majke u porodilištima u Sarajevu, Mostaru, Banjoj Luci, Tuzli i Bihaću, obradovane su ekološki prihvatljivim proizvodima brenda Tosama namijenjenim za njegu nježne bebine kože. Ovom donacijom porodiljama su olakšani početni izazovi roditeljstva, a za njihove najmilije osigurana kvalitetna njega i zaštita.

„Doniranim poklon paketima željeli smo razveseliti majke širom BiH i približiti im naše proizvode, pružiti im priliku da se lično uvjere u kvalitet i prednosti koje nudimo, jer smo kompanija koja se zalaže za prirodnu i zdravu njegu od rođenja“, izjavio je Jasmin Alagić, direktor predstavništva Tosama u BiH.

„Želja nam je bila da majke dobiju priliku isprobati naše inovativne proizvode, kao što su suhe krpice čijim korištenjem se može izbjeći problem iritacija i osipa kod beba“, izjavila je Alma Tahirović, menadžerica biznisa i razvoja Spanish Marketa.

Kompanija dm koja uvijek rado podržava društveno korisne aktivnosti svojih partnera, pomogla je realizaciju ovog projekta. **„Uvijek se sa zadovoljstvom priključujemo aktivnostima koje za cilj imaju podršku ili pomoć bilo kojoj kategoriji stanovništva, a posebno smo osjetljivi kada se radi o našim najmlađima. Pomogli smo da ovi pokloni stignu do porodilja širom BiH, dok tokom cijele godine putem dm babybonus programa roditeljima djece do dvije godine osiguravamo različite pogodnosti“,** izjavila je Admira Isaković, članica Uprave dm-a.

Nakon primanja poklon pakta porodilje su imale priliku isprobati proizvode brenda Tosama. **„Jako sam iznenađena poklonom, jer su u paketu korisni i kvalitetni proizvodi za mene i bebu. Babybonus sam već iskoristila za prvo troje djece, a i sada ćemo se prijaviti. Naravno sve kupujemo u dm-u jer imaju najbolju i najraznovrsniju ponudu“,** kazala je Darija Lovrić, porodilja iz Širokog Brijega.

Podjednako iznenađena i obradovana bila je i Lejla Filipović, porodilja iz Sarajeva. **„Pozitivno sam iznenađena poklonom, jer bez obzira na materijalno stanje roditelja ovo je jako lijep znak pažnje. Već sam čula za Tosamu i kupovala proizvode koji su 100% prirodni i pamučni, jer samo to koristim za svoje dijete. Učlanila sam se i u babybonus za trudnice i nastavljamo kupovinu u omiljenoj trgovini za mamu i bebu“,** kazala je.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za trinaest godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 719 zaposlenika i 75 prodavnica u 43 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2018/19. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 188,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača. Među dm robne marke spadaju Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i mnoge druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na:

www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/, a arhiva fotografija na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/slike_za_press/.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778 300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann

Tel: 033/267 121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba