

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm iz ponude trajno povlači plastične vrećice

dm kontinuirano ulaže u održivi razvoj.

Sarajevo, 10.3.2020. – U skladu sa zaštitom čovjekove okoline i održivog razvoja, najveći drogerijski lanac u našoj zemlji – dm drogerie markt BiH iz prodaje trajno povlači plastične vrećice.

Od 10.3. u svih 75 dm prodavnica na kasi više neće biti izložene plastične vrećice, koje su se prodavale po cijeni od 0,20 KM, a kupcima će biti ponuđene dugotrajnije i ekološki prihvatljivije alternative: različite vrste cekera u rasponu cijena od 0,70 KM do 3,45 KM, ovisno o materijalu i veličini. Tako će se, kao najbolji saveznici savjesne kupovine u ponudi dm prodavnica naći permanentni ceker od 90% recikliranog materijala kao i platneni ceker od 100% organskog pamuka. Ovim poslovnim potezom dm je postao prvi trgovački lanac koji je odlučio slijediti praksu Evropske unije i razvijenih zemalja, nakon što je u augustu 2019. iz ponude prethodno povukao male besplatne plastične vrećice.

„U skladu sa kontinuiranim djelovanjem dm-a u duhu održivog razvoja i trajnim opredjeljenjem za odgovorno postupanje prema prirodnim resursima i zaštiti okoline, odlučili smo iz prodaje povući plastične vrećice. Ovom odlukom želimo potaknuti zajednicu da promjenom jednostavnih navika, kao što je nošenje cekera prilikom odlaska u kupovinu, zajedno doprinesemo našoj boljoj, održivoj budućnosti. Samo u 2019. godini kupci su u dm prodavnicama kupili blizu 2 miliona komada plastičnih vrećica. Pozivamo ih da svojim ličnim doprinosom, prestankom korištenja plastičnih vrećica, budu dio pozitivnih promjena“, izjavila je Admira Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dm-a u BiH.

A koje cekere možete pronaći u dm prodavnicama?

dm kontinuirano obogaćuje ponudu cekera koji su, ne samo bolji izbor za očuvanje okoliša, nego i štede novac. Ceker od 100% organskog pamuka iz strogo kontroliranog uzgoja osigurava pouzdano nošenje artikala, a karakterizira ga dugotrajnost zbog kvalitetnog materijala i procesa izrade. Posjeduje certifikate GOTS - Global Organic Textile Standard koji garantuje održivu i društveno odgovornu proizvodnju tekstila i FAIRTRADE. U ponudi dm prodavnica ovaj ceker možete naći u nekoliko različitih boja. Trajni ceker od 90% recikliranog materijala, osim neodoljivog izgleda, posjeduje žig „Blauer Engel“ (Plavi anđeo) koji garantuje da je navedeni proizvod proizveden u skladu sa zaštitom okoliša. Idealan je za veće kupovine jer može izdržati težinu i do 15 kg.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za trinaest godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa 758 zaposlenika i 75 prodavnica u 44 grada te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2018/19. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 188,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata preko 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača. Među dm robne marke spadaju Balea, alverde, Mivolis, trend IT UP, Denkmit, babylove, dmBio i mnoge druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na:

www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/, a arhiva fotografija na www.dm-drogeriemarkt.ba/ba_homepage/press_kutak/slike_za_press/.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778 300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Manager, agencija McCann

Tel: 033/267 121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba