

**Пълни условия и правила за провеждането на томболата
"Участвай в Коледна томбола 2025"
на "дм България" ЕООД**

Томболата **"Участвай в Коледна томбола 2025"** на „дм България“ ЕООД (наричана навсякъде по-долу и само „Томболата“) се провежда по реда и при условията, описани в настоящите „Пълни условия и правила за провеждането на томболата **"Участвай в Коледна томбола 2025"** на „дм България“ ЕООД (наричани навсякъде само „Правилата“), както следва:

Раздел 1. ОРГАНИЗАТОР НА ТОМБОЛАТА И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

1. Организатор на Томболата е „дм България“ ЕООД със седалище и адрес на управление: София, п.к. 1574, р-н Слатина, ул. Никола Тесла № 5, ет. 6., ЕИК 200150888, тел. 00359 2 4210260, Факс: 00359 2 4210261, ел. поща: info@dm-drogeriemarkt.bg, наричано по-долу „Организатор“ или „дм България“. Томболата се провежда във физическите магазини на „дм България“ ЕООД, както и в мобилното приложение на „дм България“ ЕООД - Моят dm App и в онлайн магазина на Организатора на интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>.
2. Официалните правила на Томболата са изготвени и публично оповестени в съответствие с изискванията на приложимия български закон. Официалните правила са публикувани на интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>, както и в мобилното приложение на „дм България“ ЕООД Моят dm-App, което препраща към Интернет страницата („Официални правила“).

Раздел 2. ОБХВАТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ТОМБОЛАТА

Томболата е с период на провеждане от **00:00 ч. на 13.11.2025 г. до 23:59 ч. на 14.12.2025 г. включително** („Период на Томболата“).

Раздел 3. НАГРАДИ

1. Предвидените от Организатора награди за печелившите участници са: **500 (петстотин) броя еднакви награди – талон за получаване на парфюм ИЛИ подаръчен комплект (в това число Коледен календар) по избор на печелившия, които са налични в магазинната мрежа или онлайн магазина на Организатора към момента на използването на талона и чиято продажна цена към момента на използването на талона в рамките на срока за използването му не надвишава сумата от 51.08 €/99.90 лв.** Талонът може да се използва за всеки един от двата вида артикули, отговарящи на условията от предходното изречение, по избор на потребителите, като с един талон може да се закупи само един от тези артикули след предварителното му активиране по реда на т. 3 от Раздел 6.
2. Печелившите участници в Томболата се определят по реда на раздел 5, като един печеливш потребител може да спечели **само една награда. Съответно, печелившите участници ще са общо 500 (петстотин) на брой.**
3. Спечелената награда **НЕ** може да бъде заменена с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

Раздел 4. МЕХАНИЗЪМ НА ТОМБОЛАТА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. В Томболата може да участва всяко лице, което отговаря на следните задължителни и кумулативни условия:
 - Лицето е навършило 16 години;
 - Лицето е регистриран потребител с „Моят dm акаунт“ в мобилното приложение Моят dm и е влязло в профила си при извършване на покупката по реда на т. 2 по-долу. Регистрацията му трябва да е активна в периода на провеждане на Томболата, посочен в раздел 2. Мобилното приложение Моят dm е съвместимо с операционни системи IOS на Apple и Android, които могат да бъдат сваляни безплатно от Apple Store и Google Play;
 - Лицето е потвърдило е участието си в Томболата по реда на т. 3 по-долу;
 - Лицето е приело настоящите условия за участие в Томболата преди нейното започване.
2. Участието в Томболата е обвързано с покупка на продукти от магазините на „дм България“ ЕООД, като за участие в Томболата всяко лице, отговарящо на условията в подточка 1 и 2 на т. 1 по-горе, следва да закупи продукти от „дм България“ ЕООД на стойност **на или над 25,56 € / 50 лв. (двадесет и пет евро и петдесет и шест евро цента/ петдесет лева) с ДДС, спазвайки настоящите Правила.**

Лицето следва да е извършило покупката по един от следните начини:

- чрез своя профил Моят dm Акаунт в мобилното приложение Моят dm;
 - чрез онлайн магазина на Организатора при условие че е влязъл в профила си Моят dm Акаунт и същевременно има инсталирано мобилното приложение Моят dm, спазвайки условията по т. 1 по-горе. В случай че потребител закупи стоки през Моят dm Акаунт в онлайн магазина на интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>, но няма инсталиран Моят dm-App, то покупката няма да се зачете за целите на настоящата Томбола;
или
 - чрез някой от физическите магазини на „дм България“ ЕООД, като при покупката във физически магазин е представило за сканиране от служител на каса своя клиентски номер от профила му в приложението Моят dm App.
3. При изчисляване на релевантната за целите на Томболата покупка по реда на т. 2 от касовия бон за участие в Томболата се изключва покупката на мляко за кърмачета и малки деца до 12 месеца и dm карта за подарък, със стойността на които се намалява стойността на касовия бон и в случай че след намаляването сумата е на стойност от или повече от 25,56 €/50 лв. с ДДС, то покупката се счита че отговаря на настоящите Правила.
 4. След осъществяване на покупката по т. 2 на този раздел 4 и в рамките на деня, следващ покупката, всеки клиент, който отговаря на горните условия ще получи известие в мобилното приложение Моят dm (push нотификация), което при натискане („кликване“) ще отведе клиента до информационната страница за Томболата, която се намира на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>. При достигане на информационната страница по предходното изречение, клиентът следва да потвърди участието си в Томболата чрез натискане на бутона „Участвайте сега“, който може да бъде натиснат само след активиране на активното поле (check box) за съгласие с настоящите Правила за участие. След успешно натискане на бутона „Участвайте сега“ се приема, че клиентът е потвърдил участието си в Томболата. В случай че клиентът е спрял получаването на известия (push

notifications) от Моят dm-App на своя смартфон, то същият следва самостоятелно да потвърди участието си в Томболата, като посети информационната страница за Томболата в Моят dm-App, която препраща към информационната страница на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> по реда на първото изречение от този параграф, и след което да изпълни стъпките за приемане на Правилата и потвърждение за участие по тази т. 3.

5. В случай, че Организаторът установи, че участник е нарушил настоящите правила, той има пълното право да не му предостави спечелената награда, съобразно посочените по-долу правила. В случай че Организаторът установи неправомерно използване на лични данни от регистрирали се за участие в Томболата лица, с цел участие или получаване на награда, Организаторът има право да не допусне до участие съответното лице в разпределянето на наградите, а ако лицето е спечелило награда – да не му я предостави.

Раздел 5. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

1. За печеливши, вследствие на тегленето по реда на този Раздел, ще бъдат определени 500 (петстотин) участници.
2. Всички печеливши ще бъдат изтеглени на случаен (томболен) принцип в периода от 15.12.2025 г. до 20.12.2025 г. включително чрез уеб базирана система за теглене на печеливши на случаен принцип от тричленна комисия („Комисията“) в състав, определен от Организатора.
3. За всяко извършено теглене на печеливши по описания в т. 2 от този Раздел начин Комисията ще съставя писмен протокол, в който ще посочи три имена и имейл адрес на спечелилите лица. Имената на спечелилите лица ще бъдат обявени на Интернет страницата на Организатора <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> в посочените по-долу в този Раздел срокове.
4. В срок от изтеглянето на печелившите по реда на т. 2 до 23.12.2025 г. включително Организаторът ще публикува списъка с печелившите участници по реда на т. 3 по-горе и ще уведоми всеки спечелил награда участник чрез известието в мобилното приложение Моят dm (push нотификация) по реда на т. 3 от раздел 4, в случай че потребителят е активирал известията си на своя смартфон. В случай че клиентът е спрял получаването на известия (push notifications) от Моят dm-App на своя смартфон, то същият следва самостоятелно да следи за публикуването на списъка с печеливши и получаването на наградата по реда на т. 5 от този раздел, както и по реда на раздел 6.
5. Наградите ще бъдат автоматично генерирани в профила „Моят dm акаунт“ на печелившите участници в мобилното приложение Моят dm.
6. Печеливш участник, който НЕ отговаря на условията за участие по Раздел 4, т. 1, няма правото да участва в Томболата и Организаторът си запазва правото да не му предостави награда, ако установи, че някое от условията от настоящите Правила не е изпълнено.

Раздел 6. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Наградите (талоните) ще бъдат автоматично добавени/генерирани от Организатора на Томболата „дм България“ ЕООД в профилите (Моят dm Акаунт) на печелившите участници в мобилното приложение Моят dm в периода от изтеглянето на списъка с

печеливши участници по реда на т. 2 от раздел 5 до 23.12.2025 г. включително. Автоматичното добавяне/генериране на наградите в Приложението ще се извършва едновременно с уведомяването на съответния потребител, че е спечелил по реда на т. 4 от Раздел 5. В случай че клиентът е спрял получаването на известия (push notifications) от Моят dm-App на своя смартфон, то същият следва самостоятелно да следи в мобилното си приложение Моят dm за добавянето/генерирането на талона-награда в раздел „Талони“.

2. Всяка от получените награди – талон, ще бъде със срок на валидност от **30 (тридесет) дни**, считано от датата на генерирането на талона в профила на печелившия участник, който срок ще бъде указан в самия талон. Съответно, след получаването на талона по раздел 3, т. 1, в тридесетдневен срок всеки печеливш участник ще има право да го използва, за да вземе своята награда по избор, спрямо наличността на интернет сайта www.dm-drogeriemarkt.bg или в dm магазина, който печелившият избере да посети, за да вземе наградата си сред възможните – парфюм ИЛИ подаръчен комплект (в подаръчните комплекти се включат и Коледните календари) по избор **на стойност до 51,08 € / 99,90 лв.**, спазвайки реда описан в т. 3 и т. 4 по-долу.
3. За да използва спечеления талон, всеки потребител следва да активира талона ръчно, като посети раздел „Талони“ на Моят dm-App, да намери талона в подраздел „Неактивиран“ и натисне знака „+“, с което да го активира. След извършване на действията по предходното изречение, клиентът ще може да открие спечеления талон в подраздел „Активиран“ на раздел „Талон“ и да го използва по реда на т. 4 по-долу.
4. За да получи парфюм ИЛИ подаръчен комплект (включително Коледен календар) по избор, на стойност 0,01 € / 0,02 лв., всеки потребител, след като е активирал талона си по реда на т. 3 от този раздел 6, следва да извърши едно от следните:
 - a. да посети избран от него магазин на „дм България“ ЕООД, да вземе **1 (един) брой парфюм или подаръчен комплект (в това число Коледен календар)** от наличните, след което да премине през касата на магазина, където да предостави на служителя на каса избрания артикул и своя клиентски номер от профила си в Моят dm-App, който служителят да сканира.
 - b. Да посети онлайн магазина на Организатора (www.dm-drogeriemarkt.bg) или мобилното приложение Моят dm App и да добави в кошницата си **1 (един) брой парфюм ИЛИ подаръчен комплект (в това число Коледен календар)** от наличните в онлайн магазина. След като артикулът се добави кошницата, предварително активираният по т. 3 талон се прилага автоматично към кошницата и цената на добавения артикул от избраните по-горе се намалява автоматично.
5. В случай че печелившият участник избере да използва спечеления талон за парфюм/подаръчен комплект на стойност 0,01 € / 0,02 лв. в онлайн магазина на Организатора или в мобилното приложение Моят dm, той ще следва да заплати разходите за доставка на съответния артикул (парфюм/подаръчен комплект) до посочен от него адрес. Цената за доставка и условията на доставката са публикувани и актуализирани на официалния уебсайт на Организатора (www.dm-drogeriemarkt.bg) и ще бъдат посочени с точност в кошницата при поръчката. Заплащането на разходите за доставка е необходимо условие за получаване на артикула, към който е приложен талонът-награда. В случай че поръчката на артикул онлайн (чрез онлайн магазина или чрез мобилното приложение) по реда на настоящите Правила (парфюм/подаръчен

комплект с активиран талон) се направи заедно с поръчка на други артикули от асортимента на Организатора, печелившият участник заплаща останалите артикули и цената за доставка съобразно публикуваните на официалния уебсайт на Организатора условия за доставка.

6. Наличността на парфюм ИЛИ подаръчен комплект (включително Коледен календар) във физическите магазини на „дм България“ ЕООД може да бъде проследена на Интернет страницата на Организатора на следния адрес: www.dm-drogeriemarkt.bg. В случай че в избора от клиента физически магазин на „дм България“ ЕООД не е наличен конкретен артикул, клиентът има право да използва своя талон в друг физически магазин на „дм България“ ЕООД. Трансфер на парфюм, подаръчен комплект (в това число Коледен календар) от един физически магазин в друг **НЕ Е възможен**.
7. В случай че печеливш участник не използва наградата си в рамките на тридесетдневния срок по т. 2 от този раздел по-горе, то след изтичането на тридесетдневния срок валидността на талона изтича и участникът **НЯМА** да има възможност да го използва. Валидността на всеки талон е указана в самия талон, намиращ се в Приложението.

Раздел 7. ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ, ОТГОВОРНОСТИ

1. Организаторът „дм България“ ЕООД ще следи за навременното добавяне/генериране в профилите на печелившите участници в Моят dm-App наградите в посочения в т. 1 от раздел 6 срок.
2. Организаторът „дм България“ **НЕ** носи отговорност при невъзможност лицата да участват в Томболата вследствие на извънредни технически или комуникационни причини, като срив на информационни системи, прекъсване на комуникационни линии, спиране на електрическо захранване, технически повреди и др., както и при всякакви извънредни обстоятелства, които обективно са извън контрола на Организатора. Организаторът не носи отговорност за временна невъзможност лицата да се регистрират за участие в Томболата или да ползват спечелената награда, причинени от обстоятелства извън неговия контрол – непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на технически услуги извън контрола на Организатора, които имат отношение към участието в Томболата чрез мобилното приложение, онлайн магазина и т.н.
3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила през периода на Томболата в съответствие с действащото българско законодателство, като промените влизат в сила от тяхното оповестяване – датата на публикуването им на Интернет страницата на Организатора <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> и в мобилното приложение на „дм България“ ЕООД Моят dm-App (наричано навсякъде по-долу само „Приложението“). Участниците в Томболата следва сами да проверяват на Интернет страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg или в Приложението за евентуални промени в настоящите правила, като Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за тези промени.
4. При непреодолими технически и други обективни проблеми извън контрола на Организатора, които възпрепятстват провеждането на Томболата съгласно тези правила, Организаторът може да преустанови провеждането на Томболата, като уведомява за това всички трети лица чрез съобщение на Интернет страницата си <https://www.dm->

drogeriemarkt.bg/ или в Приложението. Организаторът не е длъжен да информира по друг начин третите лица за преустановяване на провеждането на Томболата.

Раздел 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1. С изричното приемане на настоящите Правила за участие в Томболата участникът се съгласява, че предоставя на Организатора доброволно необходимите за участие в Томболата и за получаване на спечелената награда лични данни, като се съгласява тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора за целите на Томболата, в това число за целите на обявяване имената на печелившите участници и получаване на спечелените награди.
2. Организаторът на Томболата се задължава при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни, доколкото такива са събрани в рамките на Томболата, да спазва разпоредбите на цялото действащо към всеки един момент законодателство относно защитата на личните данни, в това число Регламент 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, както и да използват предоставените лични данни само за посочените в настоящите правила цели. Всеки участник има право на достъп до предоставените от него лични данни, право на тяхното коригиране, изтриване, ограничаване на обработването им, право на възражение срещу обработването им, както и правото на преносимост на данните в съответствие с българското и европейското законодателство за защита на личните данни на физическите лица. Във връзка със защитата на личните данни всеки Участник може да осъществи контакт с Организатора на посочените в началото на настоящите правила данни за контакт (адрес на управление на Организатора).
3. Организаторът „дм България“ ЕООД съхранява личните данни на Участниците в Томболата за срок не по-дълъг от срока на провеждането на Томболата и срокът за уведомяване на печелившите и получаване и реализиране на наградите. След изтичането на този срок се полагат необходимите грижи да се унищожат и заличат личните данните на Участниците, без ненужно забавяне. Срокът, в който Организаторът съхранява личните данни на Участниците в Томболата, може да бъде удължен само във връзка с надлежното провеждане и целите на Томболата и предоставянето на наградата на Участниците, като изрично уведоми последните за това удължаване.
4. По искане на всеки участник Организаторът ще предостави информацията, която съгласно релевантното национално и европейско законодателство е длъжен да му предостави и ще окаже пълно съдействие при упражняването на правата като субект на лични данни, доколкото тяхното упражняване отговаря на изискванията на закона.
5. Всеки печеливш участник може по собствен избор и по собствено желание да се съгласи, че в случай че спечели награда от Томболата, да бъде фотографиран, излъчван, показван и обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това да му се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора. Съгласилите се печеливши участници попълват изрична писмена декларация за съгласие, изготвена и предоставена от Организатора за използване на снимките от Организатора за рекламни и маркетингови цели.
6. Всеки участник, който смята, че събирането и обработването на личните му данни нарушава разпоредбите за защита на лични данни или че правата му са били нарушени

по някакъв начин, може да се обърне към компетентния административен орган. В България това е Комисията за защита на личните данни със следните данни за контакт:

София 1592,
бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2
Електронна поща: kzld@cpdp.bg
Интернет страница: www.cdpd.bg
Телефон: 02/91-53-555

7. Всеки участник има право да упражни правата си на субект на лични данни чрез Комисията за защита на личните данни, и в частност в случаите на отказ от страна на администратор за предоставяне на задължителната информация, която съгласно ЗЗДЛ и Регламент (ЕС) 2016/679 администраторът е длъжен да предостави, както и в случаите на отказ от изискано коригиране, допълване, изтриване или ограничаване на обработката на лични данни.

Тези правила влизат в сила от 00:00 ч. на 13.11.2025 г.