

**ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ
НА ТОМБОЛА С НАГРАДИ,
организирана от „дм България“ ЕООД за зрители на живото предаване
на dmLive, което ще се излъчи на 19.11.2025 г. в мобилното приложение
„Моят dm-App“**

I. ОРГАНИЗАТОР НА ТОМБОЛАТА С НАГРАДИ

Организатор на томболата с награди е „дм България“ ЕООД, ЕИК 200150888, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Никола Тесла“ № 5, ет. 6, имейл адрес: info@dm-drogeriemarkt.bg, наричано по-долу „Организатор“.

II. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ТОМБОЛАТА С НАГРАДИ

Томболата се провежда само по време на излъчване на живото предаване на dmLive на тема „Коледни подаръци - да споделим радостта!“, което ще се излъчи на 19.11.2025 г. от 18.00 ч. в мобилното приложение „Моят dm-App“.

III. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ТОМБОЛАТА С НАГРАДИ

1. В томболата могат да участват всички лица, които отговарят на следните задължителни и кумулативни условия:

- Навършили са 16 години;
- Включили са се като зрители в предаването на dmLive на тема „Коледни подаръци - да споделим радостта!“, което ще се излъчи на живо на **19.11.2025 г. от 18.00 ч. в мобилното приложение „Моят dm-App“**;
- Изпълнили са всички останали условия за участие в томболата съгласно настоящите Пълни условия и правила за провеждане на томболата.

2. За да се включат като зрители в живото предаване на dmLive на 19.11.2025 г. с начален час 18.00 ч., всички желаещи трябва да са инсталирали мобилното приложение „Моят dm-App“ (наричано по-нататък „Приложението“), да са го актуализирали (до последна версия) и регистрацията им в него да е активна. Приложението е съвместимо с операционни системи Apple и Android, които могат да бъдат свалени безплатно от Apple Store и Google Play.

3. В томболата не могат да участват други лица, освен посочените в т. 1. Изрично се уточнява, че в томболата не могат да участват служители на Организатора, който ще осигури изпращането на наградите от томболата, както и техни възходящи и низходящи от първа степен, както и братя и сестри.

4. Участието в томболата не е обвързано с покупка на стоки от физическите магазини на Организатора, от онлайн магазина на Организатора, достъпен на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg> или чрез Приложението (по време на живото предаване и извън него).

IV. НАГРАДИ

1. Предвидените от Организатора награди са **3 (три) броя коледни календари за лице 2025 с търговка марка Balea**, които ще бъдат раздадени на 3 (трима) печеливши участници (всеки печеливш ще получи един коледен календар за лице с марка Balea).

2. Наградите не могат да бъдат заменяни с други продукти от същата или други марки. Наградите не могат да бъдат заменяни с паричната им равностойност или с каквито и да е други стоки от асортимента на Организатора.

V. МЕХАНИЗЪМ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ И УЧАСТИЕ В ТОМБОЛАТА. СЪГЛАСИЕ ЗА УЧАСТИЕ В ТОМБОЛАТА

1. Всяко лице, което отговоря на възрастовите условия за участие в томболата (има навършени 16 години) и се включи като зрител в живото предаване на dmLive на тема „Коледни подаръци - да споделим радостта!“, което ще се излъчи в Приложението на 19.11.2025 г. от 18.00 часа се включва автоматично от Организатора за участие в томболата и може да получи една от трите награди, описани в т. 1 от Раздел IV „Награди“. От зрителите не се изисква покупка на стоки от асортимента на Организатора (чрез Приложението или по друг начин – чрез търговските му обекти или от онлайн магазина на Организатора).

2. Всеки зрител, включил се в живото предаване на dmLive на тема „Коледни подаръци - да споделим радостта!“, което ще се излъчи в Приложението на 19.11.2025 г. от 18.00 часа се включва автоматично в томболата, съответно в тегленето на наградите, от момента на включването си в живото предаване, независимо по кое време на предаването се е включил и независимо от това колко време е гледал предаването. Участието в чата на живо по време на предаването и/или закупуването на продуктите, които ще се представят в предаването е изцяло по усмотрение на зрителите, не е задължително условие за участие в разпределянето на наградите от томболата и не им осигурява допълнителни предимства по отношение на разпределянето на наградите.

3. С включването в живото излъчване на dmLive в Приложението на 19.11.2025 г. от 18.00 часа се приема, че зрителият се е запознал предварително с настоящите правила за провеждане на томболата и се е съгласил изрично, информирано и доброволно да бъде включен автоматично в томболата, съответно в разпределянето на наградите от томболата. В случай че не желае да бъде включен автоматично в томболата и да участва в разпределението на наградите, потребителят на Приложението може да не се включва в живото излъчване на dmLive на 19.11.2025 г.

4. За целите на пълната информираност на включващите се като зрители потребители на Приложението в живото предаване на dmLive на 19.11.2025 г. от 18.00 часа за правилата и условията за провеждане на томболата, Организаторът предоставя възможност на потребителите на Приложението да се запознаят предварително (преди излъчването на живото предаване) с тези правила чрез съобщение в Приложението и на Интернет страницата му <https://www.dm-drogeriemarkt.bg>.

5. Изрично се уточнява, че в томболата могат да участват само зрители, които се включат в живото предаване на dmLive на 19.11.2025 г. с начален час 18.00 часа и отговарят на всички други изисквания съгласно тези правила. Зрители, които гледат предаването на запис след неговия край не могат участват в томболата.

VI. ТЕГЛЕНЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Тегленето на наградите ще се извърши в срок до 24.11.2025 г. на случаен (томболен) принцип от тричленна комисия в състав, определен от Организатора. Ще бъдат изтеглени трима печеливши участници, всеки от които ще получи по една награда и двама резервни печеливши.

2. За извършеното теглене на награди по описания в т. 1 начин Комисията съставя писмен протокол, в който ще посочи две имена и имейл адрес на спечелилите лица и на резервите. Имената и имейл адресите на спечелилите лица ще бъдат публикувани на Интернет страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg и в Приложението в деня на теглене на наградите. Информацията с данните на спечелилите лица ще бъде публично достъпна на Интернет страницата на Организатора и в Приложението от 24.11.2025 г. до 30.11.2025 г. включително, след което ще бъде свалена.

3. На 24.11.2025 г. Организаторът ще уведоми и спечелилите награди участници чрез електронно съобщение на посочения от него имейл адрес при регистрацията в Приложението. В електронното съобщение Организаторът ще изиска от спечелилите участници предоставянето на актуален телефонен номер и актуален адрес за доставка на територията на Република България, на който да бъде доставена спечелената награда, както и ще посочи срок за предоставяне на тези данни.

4. В случай че спечелилият участник не предостави на Организатора посочените в предходното изречение данни или изрично откаже да получи спечелената награда, Организаторът се освобождава от задължението да предостави на спечелилия участник наградата и тя се предоставя на първия по ред изтеглен резервен участник. Организаторът уведомява резервния печеливш чрез електронно съобщение за наградата. В случай, че той изрично откаже получаването на наградата или не изпрати на Организатора изисканите от него данни, необходими за извършване на доставката на наградата, Организаторът уведомява следващия по ред резервен участник, като правилата за приемане на наградата остават същите.

5. Наградите ще бъдат изпратени на печелившите по куриер в срок до 14 дни от получаване от Организатора на необходимата информация за извършване на доставката – актуален адрес за доставка на територията на Република България и актуален телефонен номер на печелившото лице. Изрично се уточнява, че наградите ще бъдат изпратени на спечелилите участници в томболата от Организатора - „дм България” ЕООД, ЕИК 200150888, като за целта (и само за тази цел) личните данни на спечелилите награди лица, необходими за извършване на доставката, ще бъдат предоставени от Организатора за обработване на изборния от Организатора куриер, който ще извърши доставката.

6. Доставката се извършва съобразно правилата на куриерската фирма. Организаторът не носи отговорност за недоставени пратки поради грешно посочени данни за доставка, липса на лице, което да приеме пратката на адреса и др. причини, които са извън контрола на Организатора.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

1. С факта на автоматичното включване в томболата всеки участник изрично се съгласява да предостави на Организатора и на посочения в т. 5 от предходния раздел избран от него куриер доброволно необходимите за участие в томболата и за получаване на спечелената награда лични данни. Участникът изрично се съгласява тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора и другите посочени в т. 5 от предходния раздел лица за целите на томболата, в това число за целите на обявяване имената на печелившите участници и получаване на спечелените награди. В случай че не желаят личните им данни да бъдат обработвани в рамките на провеждане на томболата и за нейните цели, потребителите на Приложението могат да не се включват в живото излъчване на dmLive на 19.11.2025 г. с начален час 18.00 часа.

2. Всеки печеливш участник може по собствено желание да се съгласи, че в случай че спечели награда от томболата, да бъде фотографиран, излъчван, показван и обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това

да му се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора. Съгласилите се печеливши участници попълват изрична писмена декларация за съгласие, изготвена и предоставена от Организатора за използване на снимките от Организатора за рекламни и маркетингови цели.

3. Организаторът на томболата се задължава при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни да спазва разпоредбите на цялото действащо към всеки един момент законодателство относно защитата на личните данни, в това число Регламент 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, както и да използват предоставените лични данни само за посочените в настоящите правила цели.

4. Всеки участник има право на достъп до предоставените от него лични данни, право на тяхното коригиране, изтриване, ограничаване на обработването им, право на възразение срещу обработването им, както и правото на преносимост на данните в съответствие с българското и европейското законодателство за защита на личните данни на физическите лица. Във връзка със защитата на личните данни всеки участник може да осъществи контакт с Организатора на посочените в началото на настоящите правила данни за контакт.

5. По искане на всеки участник Организаторът ще предостави информацията, която съгласно релевантното национално и европейско законодателство е длъжен да му предостави и ще окаже пълно съдействие при упражняването на правата като субект на лични данни, доколкото тяхното упражняване отговаря на изискванията на закона.

6. Всеки участник има право да упражни правата си на субект на лични данни чрез Комисията за защита на личните данни, и в частност в случаите на отказ от страна на администратор за предоставяне на задължителната информация, която съгласно ЗЗЛД и Регламент (ЕС) 2016/679 администраторът е длъжен да предостави, както и в случаите на отказ от изискано коригиране, допълване, изтриване или ограничаване на обработката на лични данни.

7. В случай, че Организаторът установи, че участник е нарушил настоящите правила, той има право да не му предостави спечелената награда, а да я предостави на друг (резервен) участник, съобразно посочените по-горе правила. В случай, че Организаторът установи неправомерно използване на лични данни, с цел участие в томболата или получаване на награда, Организаторът има право да не допусне до участие на съответното лице в разпределянето на наградите, а ако лицето е спечелило награда – да не му я предостави, а да я предостави (резервен) участник, съобразно посочените по-горе правила.

8. Организаторът не носи отговорност при невъзможност потребителите на Приложението да се включат в живото предаване на dmLive на 19.11.2025 г., с начален час 18.00 ч., респективно да бъдат включени автоматично в томболата за раздаване на награди, вследствие на извънредни технически или комуникационни причини, като срыв на информационни системи, прекъсване на комуникационни линии, спиране на електрическо захранване, технически повреди и др., както и при всякакви извънредни обстоятелства, които обективно са извън контрола на Организатора. Организаторът не носи отговорност за временна невъзможност лицата да инсталират/актуализират или да се регистрират в Приложението като потребители, причинени от обстоятелства извън неговия контрол – непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на технически услуги извън контрола на Организатора.

9. При непреодолими технически и други обективни проблеми извън контрола на Организатора, които възпрепятстват провеждането на томболата съгласно тези Пълни условия и правила, Организаторът може да преустанови провеждането на томболата, като уведомява за това всички заинтересувани лица чрез съобщение на Интернет страницата си www.dm-drogeriemarkt.bg и в Приложението. Организаторът не е длъжен да информира по друг начин третите лица за преустановяване на провеждането на томболата.

10. Настоящите условия са публикувани на Интернет страницата на „дм България“ ЕООД www.dm-drogeriemarkt.bg и могат да бъдат достъпни свободно чрез предоставен активен линк от Организатора. Организаторът си запазва правото да внася промени в настоящите условия преди 19.11.2025 г. В този случай промените влизат в сила от датата на публикуването им на Интернет страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg. Организаторът не е длъжен да информира потребителите на Приложението по друг начин за извършените промени.

Тези правила влизат в сила на 12.11.2025.