

ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРА
„СКРЕЧКАРТИ 8-МИ МАРТ В ОНЛАЙН МАГАЗИНА НА DM И МОЯТ DM-APP“ на „дм
България“ ЕООД

Играта „Скречкарти 8-ми март в онлайн магазина на dm и Моят dm-App“ (наричана навсякъде и само „Играта“) се провежда по реда и при условията, описани в настоящите „Пълни условия и Правила за провеждане на игра „Скречкарти 8-ми март в онлайн магазина на dm и Моят dm-App““ на „дм България“ ЕООД (наричани навсякъде и само „Правилата“), както следва:

I. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ

Играта е с период на провеждане от 00.00 часа на 04.03.2025 г. до 24.00 часа на 08.03.2025 г. включително.

II. ОРГАНИЗАТОР НА ИГРАТА

Организатор на играта е „дм България“ ЕООД, ЕИК 200150888, със седалище и адрес на управление: гр. София, 1574, ул. „Никола Тесла“ № 5, ет. 6, Тел. 00359 2 4210260, Факс: 00359 2 4210261, ел. поща: info@dm-drogeriemarkt.bg, наричано по-долу „Организатор“ или „дм България“.

III. УЧАСТНИЦИ В ИГРАТА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Играта се провежда само за регистрирани потребители с „Моят dm акаунт“ в онлайн магазина на „дм България“ ЕООД, както и в Моят dm-App при спазване на долните правила.

В Играта може да участва всяко лице, което отговаря на следните задължителни и кумулативни условия:

- Навършило е 16 години;
- Регистрирало се е като потребител с „Моят dm акаунт“ в онлайн магазина на „дм България“. Регистрацията му трябва да е активна в периода на провеждане на играта, посочена в т. I. Онлайн магазинът е достъпен през всеки уеб браузър на Интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>;
или
Инсталирало е мобилното приложение Моят dm-App (наричано по-нататък „Приложението“) в периода на провеждане на Играта и се е регистрирало като потребител с „Моят dm акаунт“ в Приложението, като регистрацията му е активна в периода на провеждане на Играта. Приложението е съвместимо с операционни системи Apple и Android, които могат да бъдат свалени безплатно от Apple Store и Google Play;
- Приело е настоящите условия за участие в Играта преди нейното започване.
- Изпълнило е всички останали условия за участие в играта, в това число тези за спечелване на предвидените от Организатора награди съгласно настоящите Правила.

Участието в играта НЕ Е обвързано с покупка, НО реализацията на всяка от спечелените награди е обвързана с покупка по реда, посочен в Правилата по-долу.

IV. НАГРАДИ. УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ИГРАТА

1. Предвидените от Организатора награди за спечелване в Играта са следните:

- Талон за 20% отстъпка на всички продукти с марка PARSA BEAUTY
- Талон за 15% отстъпка на всички продукти грижа за коса с марка Balea PROFESSIONAL
- Талон за 40% отстъпка при покупка на 2 бр. Nivea универсален крем Soft 50 ml на цена 5,94 лв. за 2 бр., преди 9,90 лв. за 2 бр.
- Талон за 20% отстъпка на всички продукти с марка wet n wild
- Талон за 20% отстъпка на всички продукти с марка trend !t up
- Талон за 25% отстъпка на всички продукти с марка COCOSOLIS

2. Всяко лице, което отговоря на възрастовите условия за участие в играта и има желание да участва в нея за спечелване на награда по смисъла на т. 1, трябва задължително да е изпълнило условието да има активна регистрация „Моят dm акаунт“ в онлайн магазина на „дм България“ ЕООД, достъпен през всички уеб браузъри, на адрес: <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> или чрез посещение в Приложението Моят dm-App, което препраща към Интернет страницата в онлайн магазина, както и да е приело настоящите условия за участие в Играта.

3. Механизъм на играта:

- 3.1. Всеки потребител, който отговаря на условията по т. 2, може по веднъж на ден в периода на провеждане на Играта по реда на т. 1 по-горе да „изтрие скречкарта“, до които всеки потребител може да достигне през началната страница от онлайн магазина на „дм България“ ЕООД на Интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> или през Приложението Моят dm-App.
- 3.2. При всяко изтриване на скречкарта, потребителят може да спечели по 1 (един) талон от изброените т. 1 по-горе на ден на случаен принцип, като е възможно талоните да се повтарят при изтриване на скречкарта в различните дни на Играта – т.е. потребителят може да спечели един и същи талон повече от веднъж в рамките на провеждане на Играта.
- 3.3. Потребителят има право да „изтрие скречкарта“ веднъж в рамките на деня. Ако иска да участва отново в Играта, трябва да посети страницата по т. 3.1 на следващия ден (стига да е в рамките на периода на провеждане на Играта). Потребителят има право да изтрие общо 5 (пет) на брой скречкарти в периода на Играта – по една за всеки ден от периода на провеждане. Потребителят няма да може да спечели всички 6 (шест) талона.
- 3.4. Всяка спечелена награда от „скречкартите“ може да се използва самостоятелно.
- 3.5. При всяко спечелване на талон от „скречкартите“, **всеки талон автоматично се зарежда като неактивиран в профила в Моят dm-App на потребителя**, като последният се прилага при следваща покупка на потребителя при условията по-долу.

V. РЕАЛИЗАЦИЯ НА СПЕЧЕЛЕНИТЕ ТАЛОНИ

1. Всеки спечелен талон от “скречкартите” трябва да бъде предварително активиран от потребителя през профила му в Моят dm-App. След активирането им, спечелените талони могат да се използват както в онлайн магазина (на интернет страница: <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>), така и в Моят dm-App (при условията на т. 2 по-долу) и във физическите магазини на „дм България“ ЕООД, като последното става при условията на т. 3 от този Раздел.
2. Спечелените от Играта талони за отстъпка могат да се използват при покупка през мобилното приложение Моят dm-App, при условие че потребителят е изтеглил на мобилното си устройство приложението, актуализирал го е и е влязъл в своя dm Акаунт. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS и Android, които могат да бъдат сваляни безплатно от Apple Store и Google Play Store.
3. Спечелените талони за отстъпка по т. 1 от този раздел могат да се използват при покупка във физическите магазини на „дм България“ ЕООД, **само** ако потребителят има инсталирано мобилното приложение Моят dm-App на своя мобилен телефон и е влязъл в профила си (Моят dm акаунт), като на касите на съответния физически магазин потребителят следва да предостави за сканиране Моят dm клиентски номер (QR кода) на касиера, за да използва съответния талон.
4. Всички талони за отстъпка, спечелени от Играта, ще са валидни 7 календарни дни, считано от датата на спечелването им. Така например, ако талон е спечелен на 04.03., то той е активен от 04.03.2025 г. до 10.03.2025 г.
5. Талоните по раздел I, т. 1 могат да се използват от потребителя, единствено когато последният закупува вида продукт, указан в талона (такъв от съответната марка или от посочения вид асортимент).

VI. ПРАВИЛА ЗА СЪЧЕТАВАНЕ НА ТАЛОНИ ОТ ИГРАТА С ДРУГИ ПРОМОЦИОНАЛНИ АКТИВНОСТИ

1. В случай че потребителят е спечелил (и съответно има активирани) няколко от талоните за отстъпка от раздел I, т. 1, те могат да се използват при една и съща покупка, но **не** и върху един и същ продукт. **Талоните за отстъпка, спечелени по реда на настоящите Правила, не могат да се използват с натрупване както помежду си, така и с други талони, спечелени/активирани по друг ред, различен от Играта.**
2. В случай че потребителят има активиран талон за отстъпка от цената по раздел I, т. 1, той **може да използва талона** и по отношение на продукти с вече намалени цени за всички потребители на онлайн магазина или на съответния физически магазин, в който клиентът пазарува при спазване на т. 3 на раздел V.
3. В случай че потребителят има активиран талон, спечелен от настоящата Игра, както и друг талон за отстъпка, но не от Играта, **към конкретната покупка винаги се прилага талонът с по-висок процент отстъпка от цената.**
4. В случай че потребителят е имал активирани в профила си няколко талона, но е използвал само един съобразно Правилата, описани по-горе, то останалите активирани талони се запазват в профила му и могат да се използват при следваща покупка при спазване на гореизброените условия и при спазване сроковете на валидност на съответния.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

1. **С изричното приемане на настоящите Правила за участие в Играта участникът се съгласява,** че предоставя на Организатора доброволно необходимите за участие в Играта „Скречкарти 8-ми март в онлайн магазина на dm и Моят dm-App“ и за получаване на спечелените награди лични данни, като се съгласява тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора за целите на Играта.
2. Организаторът на Играта се задължава при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни, доколкото такива са събрани в рамките на Играта, да спазва разпоредбите на цялото действащо към всеки един момент законодателство относно защитата на личните данни, в това число Регламент 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, както и да използват предоставените лични данни само за посочените в настоящите правила цели. Всеки Участник има право на достъп до предоставените от него лични данни, право на тяхното коригиране, изтриване, ограничаване на обработването им, право на възразение срещу обработването им, както и правото на преносимост на данните в съответствие с българското и европейското законодателство за защита на личните данни на физическите лица. Във връзка със защитата на личните данни всеки Участник може да осъществи контакт с Организатора на посочените в началото на настоящите правила данни за контакт (адрес на управление на Организатора).
3. По искане на всеки участник Организаторът ще предостави информацията, която съгласно релевантното национално и европейско законодателство е длъжен да му предостави и ще окаже пълно съдействие при упражняването на правата като субект на лични данни, доколкото тяхното упражняване отговаря на изискванията на закона.
4. Всеки участник, който смята, че събирането и обработването на личните му данни нарушава разпоредбите за защита на лични данни или че правата му са били нарушени по някакъв начин, може да се обърне към компетентния административен орган. В България това е Комисията за защита на личните данни със следните данни за контакт:

София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Интернет страница: www.cdpd.bg

Телефон: 02/91-53-555

5. Всеки участник има право да упражни правата си на субект на лични данни чрез Комисията за защита на личните данни, и в частност в случаите на отказ от страна на администратор за предоставяне на задължителната информация, която съгласно ЗЗДЛ и Регламент (ЕС) 2016/679 администраторът е длъжен да предостави, както и в случаите на отказ от изискано коригиране, допълване, изтриване или ограничаване на обработката на лични данни.
6. Организаторът не носи отговорност при невъзможност лицата да участват в Играта вследствие на извънредни технически или комуникационни причини, като срыв на информационни системи, прекъсване на комуникационни линии, спиране на електрическо захранване, технически повреди и др., както и при всякакви извънредни обстоятелства, които обективно са извън контрола на Организатора. Организаторът не носи отговорност за временна невъзможност лицата да се регистрират в онлайн магазина/мобилното приложение като

потребители и/или да инсталират/актуализират мобилното приложение, причинени от обстоятелства извън неговия контрол – непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната Интернет мрежа и в предоставянето на технически услуги извън контрола на Организатора, които имат отношение към участието в Играта чрез онлайн магазина, получаването на наградите съобразно настоящите Правила и т.н.

7. При непреодолими технически и други обективни проблеми извън контрола на Организатора, които възпрепятстват провеждането на Играта съгласно тези ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРА „Скречкарти 8-ми март в онлайн магазина на dm и Моят dm-App“ на „дм България“ ЕООД, Организаторът може да преустанови провеждането на Играта, като уведомява за това всички трети лица чрез съобщение на Интернет страницата си www.dm-drogeriemarkt.bg. Организаторът не е длъжен да информира по друг начин третите лица за преустановяване на провеждането на Играта.
8. Настоящите условия са публикувани на Интернет страницата на „дм България“ ЕООД www.dm-drogeriemarkt.bg, както и в Приложението, което препраща към Интернет страницата в онлайн магазина. Организаторът на Играта си запазва правото да внася промени в настоящите условия през периода на Играта. В този случай промените влизат в сила от датата на публикуването им на Интернет страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg и в Приложението. Участниците в Играта следва сами да проверяват на Интернет страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg или в Приложението за промени в настоящите правила, като Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за тези промени.

Тези правила влизат в сила от 00:00 ч. на 04.03.2025 г.