

Пълни условия и правила за провеждането на играта
„Предколедни награди с CATRICE!“ в TikTok профила на dm България

Раздел 1. ОРГАНИЗАТОР НА ИГРАТА И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

1. Организатор на играта „Предколедни награди с CATRICE!“ („Играта“) е „дм България“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: София, п.к. 1574; р-н Слатина, ул. Никола Тесла № 5, ет. 6., ЕИК 200150888. Играта се провежда в TikTok профила на „дм България“ ЕООД.
2. Официалните правила на Играта са изготвени и публично оповестени в съответствие с изискванията на приложимия български закон. Официалните правила са публикувани на интернет страницата <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> , където са достъпни през целия период на Играта. („Официални правила“).
3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените влизат в сила от тяхното оповестяване – датата на публикуването им на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> . Организаторът не поема отговорност за достигане на промените до знанието на Участниците, стига тези промени да са изложени на интернет страницата на Играта - <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>.
4. Организаторът има неотменимото право да прекрати Играта по всяко време, обявявайки това на посочената интернет страница, в случай че настъпят злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства.

Раздел 2. ОБХВАТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ИГРАТА

5. Играта се провежда само и единствено в официалния TikTok профил на „дм България“ ЕООД.
6. Играта започва в **10:00 на 02.12.2024 г.** и продължава **до 23:59 на 08.12.2024 г.** включително („Период на Играта“).

Раздел 3. НАГРАДИ

7. Наградите, които могат да спечелят участниците в “Играта”, са 3 коледни календара CATRICE The Great Christmas с продукти.
8. Един потребител може да спечели само една награда.

9. Спечелената награда **не** може да бъде заменена с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

Раздел 4. МЕХАНИЗЪМ НА ИГРАТА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

10. Правилата на играта са задължителни и еднакви за всички участници, както следва:

В Играта може да участва всяко физическо лице, навършило 16 години, в периода **02.12.2024 г. – 08.12.2024 г.** в TikTok профила на „дм България“ ЕООД.

Всеки потребител, който желае да се включи в Играта, трябва да изпълни следните условия:

- да последва профила на „дм България“ ЕООД в платформата TikTok
- да хареса видеото, в което се обявява “Играта”
- да отбележи приятел в коментар под видеото

11. Участието в Играта е свободно и **НЕ Е** обвързано с каквато и да е покупка на продукти от физическите магазините на „дм България“ ЕООД или от онлайн магазина на dm.

11.1. Служители на „дм България“ ЕООД не могат да участват в активността, включително и техни роднини, членове на семейството – майки, бащи, братя и сестри.

12. С участието си в Играта, участниците декларират, че имат навършени 16 години, както и изразяват съгласието си с настоящите Официални правила.

13. В случай че в хода на Играта или след нейния край, бъде установено, че Участник се опитва да манипулира механизма на провеждане на Играта, използвайки различни профили, опитвайки се да заблуди Организатора, неговото участие ще бъде счетено за невалидно и той ще загуби правото си за участие в Играта и правото да получи награда.

Раздел 5. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

14. За печеливши ще бъдат определени 3 участници, последвали профила на „дм България“ ЕООД в платформата TikTok, харесали видеото, с което се обявява “Играта”, и отбелязали приятел в коментар под видеото.

15. В случай че участниците, последвали профила на „дм България“ ЕООД в платформата TikTok, харесали видеото и отбелязали приятел в коментар под видеото с обявяването на играта, са повече от обявените 3 награди, то печелившите ще бъдат определени на **09.12.2024 г.** на томболен принцип в присъствието на тричленна комисия в състав по избор на Организатора в Централата на Организатора. Заедно с имената на печелившите

участници ще бъдат изтеглени и три резерви, които ще получат наградата, в случай, че първоначално изтеглените печеливши се откажат от нея или не я потърсят в упоменатия по-долу срок за получаване.

Имената на печелившите участници ще бъдат обявени на интернет-страницата на dm България на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> най-късно на **11.12.2024 г.** в статията за провеждане на Играта, както и като коментар под видео анонса за играта в профила на „дм България“ ЕООД в платформата TikTok.

16. Печелившите участници ще бъдат информирани за това в срок до **09.12.2024 г.** включително до края на деня, че печелят награда, чрез уведомление под формата на лично съобщение в платформата TikTok, както и чрез тагване в коментар под видео анонса за играта.

17. За да получат спечелената награда, печелившите участници следва да посочат адрес за доставка или офис на куриерска фирма Speedy, до който биха могли да получат наградата. Тази информация следва да бъде предоставена под формата на лично съобщение в профила на „дм България“ ЕООД в платформата TikTok след обявяването на печелившите в играта.

18. Печеливш участник, който не отговаря на условието за навършени 16 години или този, който не предостави необходимите данни за получаване на наградата по т.18, губи правото си да получи спечелената награда. В този случай спечелената награда се предоставя на първия резервен участник при условията на настоящите правила.

19. Наградите ще бъдат изпратени на печелившите участници на посочените от тях адреси в срок от 15 (петнадесет) работни дни. Срокът по тази точка започва да тече, считано от датата на предоставяне на данни за доставка от страна на печелившия участник по реда на т. 18.

20. В случай че участник, спечелил награда, не може да я получи лично, наградата може да бъде получена от лице, упълномощено с изрично нотариално заверено пълномощно, като в този случай пълномощникът следва да предостави и своята лична карта за идентификация.

21. Ако печелившите участници в играта са дали грешни данни за доставка на наградата в играта и екипът на dm България не може да се свърже с тях в срок до **20.12.2024 г.** включително, за да получат спечелената награда в срока по т. 18, то те губят правата си върху наградата.

Раздел 6. ОТГОВОРНОСТ

22. „дм България“ не носи отговорност в случай на неуспешно участие в Играта на участник, включително, но не само, породено от проблеми от техническо естество или

технически проблеми, независещи от волята на Организатора или „дм България“, загуби, закъснения или всякакви други проблеми, причинени от интернет доставчика или интернет връзката на лицето, което желае да участва в Играта.

23. „дм България“ не носи отговорност в случаи на невъзможност за участие в Играта, поради настъпване на обстоятелства извън техния контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет или предоставяните от трети лица услуги, извън контрола на Организатора или „дм България“.

24. „дм България“ не носи отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на страницата на Играта, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването на Участник.

25. „дм България“ не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сризове или поява на технически проблеми, свързани с участието в Играта.

Раздел 7. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

26. С участието си в Играта участниците се съгласяват с настоящите правила и дават своето изрично и недвусмислено съгласие личните им данни да бъдат обработвани от „дм България“ ЕООД за целите на провеждането на Играта.

Право да участва в играта има всеки потребител, който има създаден профил в платформата TikTok и следва TikTok канала на dm България.

27. Организаторът на Играта се задължава при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни, доколкото такива са събрани в рамките на Играта, да спазва разпоредбите на цялото действащо към всеки един момент законодателство относно защитата на личните данни, в това число Регламент 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, както и да използват предоставените лични данни само за посочените в настоящите правила цели. Всеки Участник има право на достъп до предоставените от него лични данни, право на тяхното коригиране, изтриване, ограничаване на обработването им, право на възражение срещу обработването им, както и правото на преносимост на данните в съответствие с българското и европейското законодателство за защита на личните данни на физическите лица. Във връзка със защитата на личните данни всеки Участник може да осъществи контакт с Организатора на посочените в началото на настоящите правила координати (адрес на управление на Организатора).

28. „дм България“ ЕООД не предоставят лични данни на Участниците в Играта на трети страни, освен ако Участник не даде изричното си и недвусмислено съгласие за това. „дм България“ ЕООД обаче си запазват правото да разкриват информация за Участниците в

Играта, когато това им е вменено като задължение във връзка с Регламент (ЕС) 2016/679 или по закон бъде изискано от

правоприлагащите органи, за което Участникът бива надлежно и своевременно уведомяван.

29. „дм България“ ЕООД се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на Участниците в Играта да спазват разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679, Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите Официални правила. С участието си в Играта, Участниците се съгласяват изцяло с общата Политика за защита на личните данни на дм България ЕООД, публикувана на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/zastita-na-lichnite-dannni-121128>

Участниците декларираят, че са запознати със средствата за обработка, последиците от отказа за предоставяне на личните данни и правото на достъп и коригиране на събраните данни.

30. „дм България“ ЕООД съхранява личните данни на Участниците в Играта за срок не по-дълъг от срока на провеждането на Играта и срокът за уведомяване на печелившите и получаване на наградите. След изтичането на този срок се полагат необходимите грижи да се унищожат и заличат личните данните на Участниците, без ненужно забавяне. Срокът, в който Организаторът съхранява личните данни на Участниците в Играта, може да бъде удължен само във връзка с надлежното провеждане и целите на Играта и предоставянето на наградата на Участниците, като изрично уведоми последните за това удължаване.

31. Участниците в Играта имат следните права във връзка със защитата на личните им данни:

- Участник в Играта може по всяко време да оттегли съгласието си за съхранение и обработване на личните му данни от дм България. За целта е необходимо да се изрази изричното желание на Участника за оттегляне на съгласието му за съхранение и обработване на личните му данни, като може да се използва някой от посочените методи за контакт с дм България, публикувани на <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/zastita-na-lichnite-dannni-121128>
- С оттегляне на съгласието си за съхранение и обработване на личните си данни Участникът прекратява своето участие в Играта поради обективна невъзможност за нататъшно участие.
- Участник в Играта може по всяко време да отправи запитване до „дм България“ ЕООД, използвайки горепосочените методи за контакт, за това как се съхраняват личните данни на Участника, както и да получи достъп до или копие от тях в електронна или друга подходяща форма.

- Участник в Играта може по всяко време да отправи искане до дм България ЕООД, използвайки горепосочените методи за контакт, относно коригирането, допълването или попълването на личните данни на Участника.
- Участник в Играта може по всяко време да реализира правото си „да бъде забравен“, а именно личните данни на Участника да бъдат заличени и изтрети от регистрите на дм България ЕООД. За целта Участникът трябва да отправи изрично искане посредством една от формите за контакт, публикувани на

<https://www.dm-drogeriemarkt.bg/zastita-na-lichnite-dannni-121128>

- Участник в Играта може по всяко време да възрази срещу обработването на личните му данни от „дм България“ ЕООД в съответствие с актуалното законодателство.

32. В случай че Участник сметне, че е налице нарушаване на правото му на защита на личните данни, съгласно горепосоченото или приложимото законодателство за защита на личните данни, то той има право да подадете жалба до Комисията за защита на личните данни, както следва:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Седалище и адрес на управление: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2

Данни за кореспонденция: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2

Телефон: 02 915 3 518

Email: kzld@government.bg, kzld@cpdp.bg

Уеб сайт: www.cdpd.bg

Раздел 8. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

33. Всеки потенциален правен спор между Организатора на Играта и Участниците в същата се решава по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се отнася за решаване до компетентния съд в Република България, който го разрешава съгласно релевантното действащо българско законодателство.

Настоящите условия са публикувани на интернет-страницата на дм България <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>.