

# Правила за участие и условия на поверителност за активността „Тест на продукт“

## Раздел 1. ОРГАНИЗАТОР НА ИГРАТА И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

Организатор на акцията за тестване на продукти е „дм България“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: София, п.к. 1574; р-н Слатина, ул. Никола Тесла № 5, ет. 6., ЕИК: 200150888

Съорганизатор на активността е БАЙЕРСДОРФ БЪЛГАРИЯ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000; бул. Александър Стамболийски 101, София Тауър 2, етаж 8., ЕИК: 130560358

## Раздел 2. ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

С регистрацията си в акцията **Тест на продукт** участниците се съгласяват изцяло с настоящите условия и правила, в това число дават съгласието си личните им данни да бъдат събирани, използвани и обработвани от Организатора дм България ЕООД и Съорганизатора БАЙЕРСДОРФ БЪЛГАРИЯ ЕООД за целите на продуктовото тестване. Данните се съхраняват поверително и не се предават на трети лица.

## Раздел 3. ПРОДУКТ ЗА ТЕСТ

1. Предвиденият от Организатора продукт за тест е:
2. Серум за лице Q10 Anti-Wrinkle Expert, 30 ml - 50 (петдесет) броя
3. Избран участник в **Тест на продукт** може да получи **само една награда**.  
**Съответно, избраните участници, които ще тестват продукта, ще са общо 50 (петдесет).**
4. Полученият продукт за тест не може да бъде заменен с паричната му равностойност или с друга награда.

## Раздел 4. МЕХАНИЗЪМ НА ИГРАТА И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Регистрацията за **Тест на продукт** е възможна **от 09:00 ч. на дата 24.06.2024 до 23:59 ч. на дата 29.06.2024**. Регистрацията се извършва, след като участникът попълни формата за участие в тест на продукт, като въведе своите три имена и адрес на електронната поща. Тези данни са необходими за последващо изпращане на пратките към печелившите участници в **Тест на продукт**. Достъпът до формуляра за регистрация става през сайта на dm България на адрес: <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>.

2. Регистрации за участие в **Тест на продукт**, изпратени по различен начин от гореописания, като например в съобщение или чрез публикация на стената на Facebook страницата на dm България или в профила в instagram, не се приемат и допускат. dm България не носи отговорност за нередности и грешки, възникнали поради забавяния или прекъсвания в предаването на данни онлайн, както и при неправилно попълнена или липсваща информация от страна на участника или други технически проблеми с преноса на данни онлайн.

3. След изтичане на посочения срок за регистрация в **Тест на продукт** не се приемат повече записвания за участие. Участниците, на които ще бъде изпратен продуктът за тест, се избират на случаен томболен принцип. Тяхната бройка отговаря точно на бройката продукти (50 бр.), обявени за тест от страна на Организатора.

4. След определяне на участниците в **Тест на продукт** в срок **до 02.07.2024 г.** те ще получат на посочения от тях имейл съобщение, че са избрани за участие в тест на продукт. Продуктът за тест се изпраща единствено на пощенски адрес в рамките на Република България, който участникът е посочил в имейл, след като е уведомен, че е избран за участие в тест на продукт. Всеки участник носи сам отговорност за верността на подадените от него данни за контакт, които е подал в при регистрация в теста на продукт.

5. В срок до 08.07.2024г. (включително) Организаторът „dm България“ ЕООД изпраща данните на печелившите участници към Съорганизатора с цел физическо изпращане на наградите от страна на Съорганизатора. След изпращането на данните за печелившите участници, Съорганизаторът е изцяло отговорен за изпращането на наградите до последните.

6. Потвърденото участие в активността **Тест на продукт** не може да се преотстъпва, а продуктът или продуктите за тест не се заменят или изплащат в паричната им равностойност. Правото за тест на продукта изтича в рамките на шест седмици от датата на приключване на регистрацията в тестовата акция.

7. Предпоставка за участие в **Тест на продукт** е реалното съществуване на данните за контакт, както и условието, че те наистина принадлежат на регистрирания се участник. Многократното участие на едно и също лице не е възможно.

8. След потвърждаване на участие в **Тест на продукт** участникът получава по имейл и линк, който води към форма за оценяване на продукта в онлайн магазина на dm.

Участникът ще бъде помолен да даде своето мнение за тествания продукт, но без да бъде изрично задължаван да направи това.

9. Регистрацията в активността **Тест на продукт** за тестване на продукт е безплатна и не е обвързана с покупка от страна на участника. За участие в активността **Тест на продукт** могат да се регистрират всички лица, навършили 16 години, които са живущи на територията на Република България. Служители на дм България не могат да участват в активността, включително и техни роднини, членове на семейството – майки, бащи, братя и сестри.

дм България си запазва правото да изключи от участие в активността **Тест на продукт** лице, за което има доказателства, че не е спазило правилата за участие. дм България си запазва правото да прекъсне активността тест на продукт в случаи, когато безпроблемното ѝ провеждане е възпрепятствано от технически и/или юридически причини.

## **Раздел 5. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

С участието си в играта участниците се съгласяват изцяло с настоящите условия и правила, в това число дават съгласието си личните им данни да бъдат събирани, използвани и обработвани от Организатора дм България ЕООД и Съорганизатора БАЙЕРСДОРФ БЪЛГАРИЯ ЕООД за целите на активността.

С участието си в акцията **Тест на продукт** участниците се съгласяват, в случай че бъдат одобрени за тест на продукт, да бъдат фотографирани, излъчвани, показвани и обявявани по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това да им се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора.

Организаторът на акцията **Тест на продукт** се задължава да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в играта, в това число да използват личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия и правила.

Настоящите условия са публикувани на интернет-страницата на Организатора [www.dm-](http://www.dm-)

[drogeriemarkt.bg](https://drogeriemarkt.bg).

Организаторът на активността **Тест на продукт** си запазва правото да внася промени в настоящите условия през периода на играта.

**Тези правила влизат в сила от 00:00 ч. на 24.06.2024 г.**