

Правила за участие и условия на поверителност за активността „Тест на продукт“

Организатор на акцията за тестване на продукти е дм България ЕООД, ЕИК 200150888, седалище: ул. Никола Тесла No.5, 1574 София, сграда BSR 2, ет.6.

Защита на данните

С регистрацията си в акцията **Тест на продукт** участниците се съгласяват изцяло с настоящите условия и правила, в това число дават съгласието си личните им данни да бъдат събирани, използвани и обработвани от Организатора дм България ЕООД за целите на продуктовото тестване. Данните се съхраняват поверително и не се предават на трети лица. Данните на вече регистрирани участници в **Тест на продукт** се запазват за техни бъдещи участия в продуктовото тестване.

Механизъм

Регистрацията за **Тест на продукт** е възможна **от 09:00 ч. на датата 04.10.2023 до 23:59 ч. на датата 08.10.2023**. Регистрацията се извършва, след като участникът направи регистрация в онлайн магазина на dm, влезе в профила си и приеме условията за участие в теста на продукт. Достъпът до формуляра за регистрация става през сайта на dm България на адрес: <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>.

Регистрации за участие в **Тест на продукт**, изпратени по различен начин от гореописания, като например в съобщение или чрез публикация на стената на фен-страницата на dm България или в профила в instagram, не се приемат и допускат. dm България не носи отговорност за нередности и грешки, възникнали поради забавяния или прекъсвания в предаването на данни онлайн, както и при неправилно попълнена или липсваща информация от страна на участника или други технически проблеми с преноса на данни онлайн.

След изтичане на посочения срок за регистрация в **Тест на продукт** не се приемат повече записвания за участие. Участниците, на които ще бъдат изпратени продукти за тест, се избират на случаен томболен принцип. Тяхната бройка отговаря точно на бройката продукти, обявени за тест от страна на Организатора. След определяне на участниците в **Тест на продукт** в срок **до 13.11.2023 г.** те ще получат на посочения от тях по имейл адрес съответния продукт за тест.

Продукти за тест се изпращат единствено на пощенски адреси в рамките на Република България. Всеки участник носи сам отговорност за верността на подадените от него данни за контакт, които е подал в Моят dm акаунт, при регистрацията в теста на продукт.

Потвърденото участие в активността **Тест на продукт** не може да се преотстъпва, а продуктът или продуктите за тест не се заменят или изплащат в паричната им равностойност. Правото за тест на продукта изтича в рамките на шест седмици от датата на приключване на регистрацията в тестовата акция.

Предпоставка за участие в **Тест на продукт** е реалното съществуване на данните за контакт, както и условието, че те наистина принадлежат на регистрирания се участник. Многократното участие на едно и също лице с един и същ акаунт не е възможно.

След потвърждаване на участие в **Тест на продукт** участникът получава по имейл и линк, който води към форма за оценяване на продукта в онлайн магазина на dm. Участникът ще бъде помолен да даде своето мнение за тествания продукт, но без да бъде изрично задължаван да направи това.

Регистрацията в активността **Тест на продукт** за тестване на продукт е безплатна и не е обвързано с покупка от страна на участника. За участие в активността **Тест на продукт** могат да се регистрират всички лица, навършили 16 години, които са живущи на територията на Република България. Служители на dm България не могат да участват в активността, включително и техни роднини, членове на семейството – майки, бащи, братя и сестри.

dm България си запазва правото да изключи от участие в активността **Тест на продукт** лице, за което има доказателства, че не е спазило правилата за участие. dm България си запазва правото да прекъсне активността тест на продукт в случаи, когато безпроблемното ѝ провеждане е възпрепятствано от технически и/или юридически причини.

Други условия

С участието си в играта участниците се съгласяват изцяло с настоящите условия и правила, в това число дават съгласието си личните им данни да бъдат събирани, използвани и обработвани от Организатора dm България ЕООД за целите на активността.

С участието си в акцията **Тест на продукт** участниците се съгласяват, в случай че бъдат одобрени за тест на продукт, да бъдат фотографирани, излъчвани, показвани и обявявани по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това да им се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора.

Организаторът на акцията **Тест на продукт** се задължава да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му при събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в играта, в това число да използват личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия и правила.

Настоящите условия са публикувани на интернет-страницата на Организатора www.dm-drogeriemarkt.bg.

Организаторът на активността **Тест на продукт** си запазва правото да внася промени в настоящите условия през периода на играта.